

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EKONOMICKÉ ŽURNALISTIKY

Podpora podnikání a investic prostřednictvím agentury CzechInvest

The Support of Business and Investment through the CzechInvest Agency

Student: Kamila Benková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jana Gibarti, Ph.D.

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Kamila Benková**
Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa
Studijní obor: 7202R020 Ekonomická žurnalistika
Téma: Podpora podnikání a investic prostřednictvím agentury CzechInvest
The Support for Business and Investment through the CzechInvest Agency

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Agentura CzechInvest
 3. Vybrané realizované projekty prostřednictvím CzechInvestu
 4. Využití řešené problematiky v médiích
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

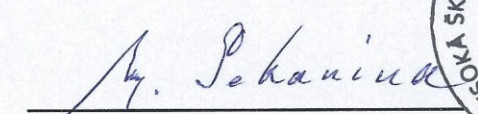
- PETŘÍČEK, Václav. *Vývoj podnikatelského prostředí v České republice*. Praha: Corona, 2006. 136 s. ISBN 80-903-3636-1.
- TAUER, Vladimír et al. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.
- VEBER, Jaromír et al. *Podnikání malé a střední firmy: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 304 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

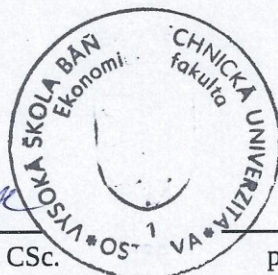
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

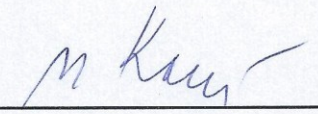
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jana Gibarti, Ph.D.**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013


Doc. PhDr. PaedDr. Milan Sekanina, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Přílohy č. 3 a č. 4 jsem samostatně vložila.

V Ostravě 10. května 2013



Kamila Benková

Chtěla bych poděkovat vedoucí mé bakalářské práce Ing. Janě Gibarti, Ph.D. za pomoc, rady a odpovědi na mé dotazy, které mi při vypracování práce poskytla. Poděkování také náleží všem respondentům, kteří byli ochotni odpovědět na mé otázky. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat přátelům a hlavně své rodině za psychickou podporu, která byla při studiu a tvorbě této práce velmi potřebná.

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Agentura CzechInvest	7
2.1	Historie a současnost CzechInvestu	7
2.2	Organizační struktura CzechInvestu.....	8
2.2.1	Celorepubliková organizační struktura CzechInvestu.....	9
2.2.2	Regionální kanceláře CzechInvestu	11
2.2.3	Zahraniční zastoupení	11
2.3	Programy pro malé a střední podniky.....	12
2.3.1	Operační program Podnikání a inovace	12
2.3.2	CzechLink	27
2.3.3	GESHER/MOST	28
2.3.4	Globální grant EDUCA	28
2.3.5	Program podpory mezinárodní technologické spolupráce	29
3	Vybrané realizované projekty prostřednictvím CzechInvestu	30
3.1	Důležitost podpory malých a středních firem.....	30
3.2	Statistické údaje projektů realizovaných prostřednictvím CzechInvestu	33
3.3	Statistické údaje České republiky a jednotlivých krajů.....	36
3.4	Vybrané podpořené projekty	39
3.4.1	Program Poradenství – Démos trade, a.s. (Moravskoslezský kraj)	39
3.4.2	Program Inovace – Inovační projekt – TL Ultralight (Královéhradecký kraj) ..	40
3.4.3	Program Prosperita – BIC Ostrava s.r.o. (Moravskoslezský kraj)	41
3.4.4	Program ICT v Podnicích – ZAHAS s.r.o. (Olomoucký kraj).....	41
3.4.5	Program EKO-ENERGIE – Lias Vitřínov k.s. (Karlovarský kraj).....	42
4	Využití řešené problematiky v médiích	43
4.1	Úvodní článek.....	43

4.2	Interview	47
4.3	Anketa.....	49
4.4	Glosa.....	51
5	Závěr.....	54
	Seznam použité literatury	56
	Seznam zkratek	61
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	63
	Seznam příloh.....	64
	Přílohy	

1 Úvod

Pro tržní hospodářství je typické svobodné podnikání a volnost soutěže. Tento aspekt umožňuje vznik různorodých podniků, které se zaměřují na rozdílné produkty a služby. Firmy, které vznikají, jsou rozmanité, i co se týká velikosti. V ekonomice tohoto druhu se najdou drobné, malé, střední, velké i nadnárodní podniky. Větší firmy mají zpravidla během svého podnikání více možností, lepší vyjednávací pozice a větší slovo. Menší podnikatelé jsou proto ve značné nevýhodě a potřebují pomoc.

Jedna z institucí, která menším podnikatelům pomáhá v jejich byznyse, je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, která je rovněž předmětem této bakalářské práce. Zmíněná organizace nabízí služby, které mají dopomoci jednak samotným podnikatelům, ale i české ekonomice k větší konkurenceschopnosti. Její oblasti zájmu jsou rozděleny do několika částí – podpora podnikání, podpora výzkumu a vývoje a podpora investic.

Po vstupu České republiky do Evropské unie probíhalo v rámci CzechInvestu zkrácené období s dotačními programy, ve kterých podnikatelé žádali o dotace v operačních programech Průmysl a podnikání, Rozvoj lidských zdrojů, Společný regionální operační program a Phare 2003 – Technologie. Poslední zmiňovaný program, CzechInvest poskytoval ještě před vstupem země do Evropské unie.

I v současnosti CzechInvest v první řadě zprostředkovává dotace z EU. Momentálně dobíhá Operační program Podnikání a inovace na období 2007–2013, který tato bakalářská práce mimo jiné popisuje a představuje jednotlivé programy, které nabízí. Kromě tohoto operačního programu CzechInvest administruje také Globální grant EDUCA, který spadá pod program Lidské zdroje a zaměstnanost. Taktéž probíhají přípravy na nadcházející období 2014–2020 Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

Cílem této bakalářské práce bude posoudit, zda je důležité podporovat malé a střední podnikatele a zda je pro tuto problematiku podstatná existence Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Instituce bude v této práci popsána spolu s programy, které nabízí, a budou představeny vybrané projekty, které prostřednictvím této agentury vznikly.

Bakalářská práce je rozdělena do tří částí. První část je věnována představení agentury, a to skrze její historii a její profilaci v současnosti, popsáním organizační struktury a popisu

funkce regionálních kanceláří a zahraničního zastoupení. V neposlední řadě jsou v této části vypracovány jednotlivé programy, které CzechInvest nabízí svým klientům, a to primárně se zaměřením především na malé a střední podniky. Jsou zde popsány programy, které jsou financovány jak z fondů EU, tak i ze státního rozpočtu.

V druhé části jsou nastíněny nejprve důvody, proč je potřeba malé a střední podnikatele podporovat, podložené statistickými údaji týkajícími se této problematiky. Dále jsou představeny výsledky, kterých dosáhl CzechInvest za dobu své existence. V další části jsou analyzovány údaje některých ekonomických ukazatelů týkajících se České republiky, ve kterých by se podpora firem měla projevovat. Na závěr jsou předloženy vybrané realizované projekty, které se uskutečnily prostřednictvím CzechInvestu. Jejich výběr je směřován na projekty uskutečněné v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, protože jejich výsledky jsou veřejně přístupné.

Poslední část této práce zpracovává téma z pohledu využití v mediálních komunikátech, kterými jsou úvodní článek, interwiev, anketa a glosa.

V bakalářské práci jsou využity metody deskripce, dedukce, shrnutí a analýza. Primární zdroje jsou především internetové, a to zejména webové stránky CzechInvestu a Ministerstva průmyslu a obchodu, a v menší míře i písemné materiály.

2 Agentura CzechInvest

Agentura CzechInvest (dále jen CI), úplným názvem Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, byla zřízena zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a změnou zákona č. 2/1969, o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů, jako státní příspěvková organizace přímo odpovědná Ministerstvu průmyslu a obchodu (dále jen MPO). Důvodem jejího vzniku je zvýšit konkurenceschopnost tuzemské ekonomiky, a to podporou malých a středních podnikatelů (dále jen MSP), podnikatelské infrastruktury a získávání přímých zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.¹

2.1 Historie a současnost CzechInvestu

V listopadu 1992 byla agentura CI založena za účelem zajišťování přímých zahraničních investic do České republiky. Klientům byly poskytovány potřebné informace, poradenství i kontakty. Taktéž jim bylo pomáháno realizovat jejich projekty v oblasti výroby, výzkumu a sdílených služeb. CI se koncentroval na vybrané sektory zpracovatelského průmyslu jako výrobu automobilů a jejich součástky, dále na elektroniku a mikroelektroniku, chemický průmysl, farmacii nebo přesné strojírenství. Postupem času k těmto oblastem přibyl také letecký průmysl, zdravotnická technika a biotechnologie. S inspirací v západních zemích začaly narůstat projekty v oblasti výzkumu a vývoje a strategických služeb.²

V roce 2004 došlo ke spojení s Agenturou pro podporu podnikání a Agenturou pro rozvoj průmyslu (jinak CzechIndustry). Na základě novely zákona o podpoře MSP se CI stal rozvojovou agenturou.³ Za účelem zjednodušit komunikaci mezi podnikateli, EU a státem, zastřešuje dnes CI celou oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu. Koná tak nejen z prostředků EU, ale také prostřednictvím peněz ze státního rozpočtu. CI i nadále v zahraničí představuje ČR jako místo vhodné pro ukládání přímých zahraničních investic. Do kompetencí agentury, jako jediné organizaci, spadá možnost předkládat žádosti o investiční

¹ CZECHINVEST. *Povinné informace* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/povinne-informace>

² CZECHINVEST. *Historie a výsledky* [online]. 2013 [cit. 2013-03-04]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/historie-a-vysledky>

³ CZECHINVEST. *Jak napsat podnikatelský plán, aneb, Kudy vede cesta k úspěchu* [online]. 2005, s. 96 [cit. 2013-03-04]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/podnikatelsky-plan-48-cz.pdf>

pobídky svým nadřízeným orgánům. CI podporuje české firmy ve spolupráci s nadnárodními společnostmi jako součást dodavatelských řetězců.⁴

CI je implementační agenturou vybraných programů směřovaných na rozvoj. V průběhu roku 2004 byly postupně otevřeny ve všech krajských městech regionální kanceláře této agentury. Důvodem vzniku kanceláří neboli klientských center, je informovat o systému státní podpory MSP v ČR a poskytovat poradenství k žádostem o dotace. Náplní práce zaměstnanců klientských center jsou základní činnosti spojené s implementací a administrací evropských rozvojových programů a spolupráce na rozvoji místního podnikatelského prostředí.⁵

S neustálou snahou CI rozšiřovat svou nabídku služeb, představila agentura v roce 2011 novou strategii řízení z důvodu zvyšování konkurenceschopnosti ČR v nových podmínkách. Dosáhnout tak chce pomocí speciálních ekonomických zón, jednodušším přenosem výsledků výzkumu a vývoje do obchodního sektoru, začleněním do mezinárodních klastrových iniciativ,⁶ intenzivnější podporu rozvoje regionů a správou nových operačních programů pro podporu podnikání.⁷

2.2 Organizační struktura CzechInvestu

Prostřednictvím činností, zorganizovaných do podoby procesů je dosahováno cílů dané organizace, kterými jsou produkce výrobků, anebo poskytování služeb. Zdroji pro realizaci těchto procesů jsou lidé (zaměstnanci), zorganizováni do útvarů a vybaveni potřebnou technikou a informacemi.⁸ Ne jinak je tomu i u CI, který má také svou organizační strukturu.

⁴ CZECHINVEST. *O CzechInvestu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

⁵ CZECHINVEST. *Jak napsat podnikatelský plán, aneb, Kudy vede cesta k úspěchu* [online]. 2005, s. 96 [cit. 2013-03-04]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/podnikatelsky-plan-48-cz.pdf>

⁶ Dle definice CI je klastr „soubor regionálně propojených společností (podnikatelů) a přidružených institucí a organizací – zejména institucí terciárního vzdělávání (vysokých škol, vyšších odborných škol) – jejichž vazby mají potenciál k upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnost.“ (zdroj: CZECHINVEST. *Slovníček pojmů* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/slovnicek-pojmu>)

⁷ CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 19 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

⁸ BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2011, s. 45.

2.2.1 Celorepubliková organizační struktura CzechInvestu

Generální ředitel je statutárním zástupcem CI. Je pověřen řízením agentury a rozhoduje v souladu s obecně závaznými právními předpisy a interními předpisy MPO ČR. Je odpovědný za činnost agentury a vystupuje za agenturu navenek. Taktéž odpovídá za strategické a finanční řízení CI.⁹ V současnosti je řízením CI pověřen Ing. Petr Očko, Ph. D., který tuto funkci zastává do doby, než bude ve výběrovém řízení zvolen nový generální ředitel, namísto odvolaného Miroslava Křížka, Ph.D.¹⁰

Statutární náměstek generálního ředitele řídí přímo Divizi strukturálních fondů a spravuje Divizi regionů, konkrétně v oblasti naplňování strukturálních fondů. V nepřítomnosti generálního ředitele zastává jeho funkci. Současným statutárním náměstkem je Ing. Michal Vodrážka.¹¹

V kompetencích **náměstka generálního ředitele pro podporu podnikání** je podpora konkurenceschopnosti tuzemské ekonomiky prostřednictvím domácích i zahraničních investorů. Mimo to přímo řídí Divizi investic a Divizi regionů.¹²

Náměstek generálního ředitele pro vnitřní záležitosti, v současnosti Bc. Jan Urban, přímo řídí **Divizi vnitřních služeb**, která zabezpečuje samotný provoz agentury CI. Její součástí je personální odbor, odbor informačních technologií, odbor hospodářské správy, odbor marketingu a komunikace.¹³

Realizování programů podpory podnikání a programů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU má na starosti **Divize strukturálních fondů**. Komunikuje mezi žadateli o dotaci a regionálními kanceláři CI za účelem využití programů podpory, také zodpovídá za zpracování metodik pro jednotlivé programy. Dále zajišťuje ekonomické hodnocení žadatelů a projektů, spravuje registr externích hodnotitelů pro posuzování projektů.

⁹ CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

¹⁰ IHNED.CZ. *MPO hledá nového šéfa CzechInvestu. Agentura se do konce roku spojí s CzechTrade* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://byznys.ihned.cz/c1-59445730-czechinvest-hleda-noveho-sefa>

¹¹ CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

¹² Tamtéž.

¹³ Tamtéž.

Dbá na kontrolu žádostí o platbu od konečných příjemců dotace a zajišťuje dohled nad programy.¹⁴

Divize investic má na starosti příliv zahraničních investic do ČR. V následné péči udržuje kontakty na stávající investory a přispívá k jejich další expanzi, což má vést ke zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky. Dále do jejích pravomocí spadá administrace investičních pobídek, zprostředkování kontaktů mezi nadnárodními společnostmi a českými subdodavateli, vyhledávání investorů pro vstup na český kapitálový trh, koordinace průmyslových zón a další projekty se zaměřením na vědu a výzkum, rozvoj malých a středních českých technologických firem.¹⁵

Divize regiony vede soubor regionálních kanceláří. V náplni práce má přípravu a realizaci regionálních projektů. Taktéž organizuje a koordinuje podporu projektů regenerace brownfieldů¹⁶ z evropských a národních fondů a taktéž vede Národní databázi brownfieldů.¹⁷

Dále do této struktury patří **Divize finanční**, která je přímo odpovědná generálnímu řediteli. Zmíněná divize má na starosti úsek plánování, rozpočet a finanční hospodaření. Zodpovídá za plnění obecně závazných právních předpisů o hospodaření s prostředky z rozpočtu. Postavení ředitele divize je mimo jiné i správce rozpočtu v souladu se zákonem č.320/2001 Sb., o finanční kontrole, a prováděcí vyhláškou financí č. 416/2004 Sb.¹⁸

Generálnímu řediteli jsou podřízeny také odbor interního auditu a odbor legislativně právní. Úkolem **Odboru interního auditu** je v rámci celé agentury vykonávat interní audit. Kontroluje plnění úkolů, které plynou z obecně závazných právních předpisů, usnesení vlády, příkazů státních orgánů ČR, které se vztahují na činnost agentury a příkazů generálního ředitele agentury. **Odbor legislativně právní** má v kompetenci podávat právní služby. Zastupuje CI v řízeních před soudy a jinými orgány na základě zvláštního pověření

¹⁴ CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

¹⁵ Tamtéž.

¹⁶ Dle definice CI je brownfield „nemovitost (pozemek, objekt, areál), která není efektivně využívána, je zanedbávána a případně i kontaminována. Vzniká jako pozůstatek průmyslové, zemědělské, rezidenční či jiné aktivity.“ (zdroj: CZECHINVEST. *Slovníček pojmů* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/slovnicek-pojmu>)

¹⁷ CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

¹⁸ Tamtéž.

generálního ředitele. Taktéž tento odbor posuzuje v připomínkovém řízení návrhy zákonů a jiných právních předpisů, popřípadě k nim vyhotovuje právní stanoviska. Dále zhotovuje koncepci obecných postupů aplikace právních norem, eviduje a předává k vyřízení stížnosti na CI a stížností související s činností administrace strukturálních fondů.¹⁹

Schéma organizační struktury, která byla výše představena, je v grafické podobě ke zhlédnutí v příloze č. 1.

2.2.2 Regionální kanceláře CzechInvestu

Regionální kanceláře provádějí veškeré činnosti poskytované agenturou CI v rámci regionů ČR. V první řadě fungují jako odborná pracoviště zaměřená na poradenskou činnost, která se týká všech fází realizací programů spolufinancovaných z fondů EU. Jejich činnost rovněž zahrnuje podporu zahraničních investic, podnikatelských nemovitostí, Aftercare²⁰, podporu regionálních projektů a spolupráci s regionálními partnery na důležitých projektech podpory podnikatelského prostředí ČR.²¹ Grafické schéma činností regionálních kanceláří je ke zhlédnutí v příloze č. 2.

2.2.3 Zahraniční zastoupení

Zahraniční zastoupení se významně podílí na vzniku přímých zahraničních investic, přípravě a provádění marketingových akcí. CI má zastoupení ve Spojených státech amerických, Číně, Japonsku, Německu, Velké Británii a Irska, Skandinávii. Kanceláře ve Spojených státech (Silicon Valley a New York) se také podílejí na projektu CzechAccelerator a na přípravách zahraničních cest ústavních činitelů ČR.²² Od srpna 2012 je zahraniční

¹⁹ CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

²⁰ CI definuje Aftercare jako „aktivní podporu domácích a zahraničních společností působících na českém trhu, se kterou chce CI pomoci s jakoukoli překážkou, která může nastat v podnikání. V této službě CI nabízí komplexní služby a maximální podporu pro potenciální expanzi podnikatelů či další projekty v oblasti vývoje, inovací, školení zaměstnanců, rekonstrukce nemovitostí či zřízení high-tech repair center. K tomu je možno využít jak prostředky z evropských fondů tak i z Ministerstva průmyslu a obchodu.“ (zdroj: CZECHINVEST. *Otázky a odpovědi: AfterCare* [online]. 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/aftercarefaq>)

²¹ CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 35 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

²² Tamtéž.

zastoupení organizačně začleněno pod MPO ČR.²³ V roce 2013 by se mělo zahraniční zastoupení ještě rozšířit o dalších 13 míst.²⁴

2.3 Programy pro malé a střední podniky

CI se primárně zaměřuje na dotace ze strukturálních fondů EU, konkrétně Operačním programem Podnikání a inovace (OPPI) na období 2007–2013. Tento hlavní dokument MPO ČR, skrze který je ČR poskytována finanční podpora podnikatelům z prostředků EU, navazuje na Operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu ČR do EU ve zkráceném období let 2004–2006.²⁵ Mimo fondy EU je zdrojem prostředků k podpoře podnikání taktéž státní rozpočet ČR.

2.3.1 Operační program Podnikání a inovace

V OPPI figuruje MPO ČR jako řídicí orgán, který stojí na špici hierarchie realizační struktury na úrovni konkrétního programu. Nese celkovou odpovědnost za efektivitu, správnost řízení a realizaci programu v souladu s národními normami a předpisy EU. Dále má úlohu koordinační. Ovšem část svých pravomocí může delegovat na zprostředkující subjekt. Míra delegování je individuální (konkrétně popsáno v programových dotacích). Zprostředkující subjekt dále vykonává funkci metodického vedení pro příjemce podpory. Někdy se pro tento subjekt používá označení „poskytovatel finančních prostředků“. Zprostředkujícím subjektem bývají jednotlivé odbory ministerstev nebo jimi zřízené organizace jako CI, nebo Národní vzdělávací fond a podobně.²⁶ Schéma kompletní implementace a peněžních toků je k nahlédnutí v příloze č. 3.

Souhrnným cílem tohoto operačního programu je v odvětví průmyslu a služeb zvýšit konkurenceschopnost. Dalším záměrem je rozvoj podnikání, udržení atraktivity ČR, regionů a měst pro investory. V jeho úmyslu je i podpora inovací, vytváření poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, zpeněžení jejich výsledků a růst hospodářství, které je založené na znalostech a zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových

²³ CZECHINVEST. *Zahraniční zastoupení* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/zahranicni-zastoupeni>

²⁴ IHNED.CZ. *Mpo hledá nového šéfa CzechInvestu. Agentura se do konce roku spojí s CzechTrade* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://byznys.ihned.cz/c1-59445730-czechinvest-hleda-noveho-sefa>

²⁵ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

²⁶ TAUER, Vladimír et al. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. 2009, s. 22–23.

informačních a komunikačních technologií. Finanční prostředky jsou v rámci OPPI přerozdělovány tak, aby se na budoucnosti ekonomiky ČR podílely všechny regiony státu, a to bez diskriminace určitých skupin obyvatelstva. Finanční prostředky jsou soustřeďovány na vymezené prioritní osy, které charakterizují jednotlivé specifické cíle. Těchto specifických cílů je dosahováno pomocí podpory určitých oblastí v rámci speciálně vytvořených programů podpory, skrze které se aplikuje konkrétní podpora podnikatelských subjektů. Na této podpoře se kromě CI podílí i Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. (dále jen ČMZRB).²⁷

Prioritních os OPPI, na základě pečlivé analýzy stavu podnikatelského prostředí, bylo stanoveno sedm. Šest je zaměřeno věcně a jedna prioritní osa je zaměřená na technickou pomoc k vytvoření prostředí pro realizaci OPPI.²⁸

V rámci OPPI na období 2007–2013 je MPO představeno celkem 15 programů, CI administruje 12 z nich.

Podpory je dosahováno zpravidla dotacemi. V jednotlivých programech jsou vymezeny způsobilé výdaje, které je možné podpořit. U jednotlivých programů se výdaje liší. Naopak výdaje, které nelze považovat za způsobilé, jsou u všech programů stejné. Těmito neuznatelnými výdaji, na které nelze čerpat podporu, jsou

- DPH (pokud je příjemce podpory plátcem DPH),
- náklady uhrazené před datem přijatelnosti projektu,
- splátky půjček a úvěrů,
- sankce a penále,
- náklady na záruky, pojištění, úroky bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky.

V jednotlivých výzvách k dílčím programům jsou individuálně stanoveny případné specifikace podmínek pro přihlášení se k programu, obsahem těchto výzev je také bližší

²⁷ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19].

Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

²⁸ CZECHINVEST. *Operační program Podnikání a inovace – aktuální znění* [online]. 2013, s. 68 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/oppi-aktualni-znuni-2164-cz.pdf>

vymezení způsobilých výdajů.²⁹ Podnikatelé své žádosti podávají prostřednictvím aplikace eAccount.

U většiny programů je navíc limitována maximální výše dotace způsobilých výdajů dle stanovení regionální mapy intenzity veřejné podpory, jak lze vidět v níže uvedené tabulce 2.1.

Tabulka 2.1 : Maximální míra veřejné podpora (% z uznatelných nákladů)

Region NUTS II	malý podnik	střední podnik
Střední Morava, Severozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko, Severovýchod, Jihovýchod	60%	50%
Jihozápad (1. 1. 2007-31.12.2010)	56%	46%
Jihozápad (1. 1. 2011-31.12.2013)	50%	40%

Maximální podpora MSP je 50 milionů EUR.

Zdroj: CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

a) Prioritní osa 1. Vznik firem

Tato osa má za cíl podnítit k zahájení podnikání, zvýšit činnost MSP a vytvářet předpoklady pro využívání nových finančních možností pro nastartování podnikání. Součástí osy jsou programy **START** a **PROGRES**, jejichž úkolem je poskytovat výhodné bankovní úvěry a finanční příspěvky, na které by podnikatel u běžných bankovních institutů nemusel dosáhnout. Tuto osu nemá v administraci CI, ale zprostředkujícím subjektem je ČMZRB.³⁰

b) Prioritní osa 2. Rozvoj firem

Osa si klade za cíl posílit konkurenceschopnost podniků v zavádění nových výrobních technologií, dále zesílit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání.³¹ Součástí této osy je také program **ZÁRUKA**, u kterého není zprostředkujícím subjektem CI, ale program administruje ČMZRB.³²

²⁹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Rozvoj* [online]. 2007, s. 6 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30344/52925/592348/priloha018.pdf>

³⁰ CZECHINVEST. *Ostatní programy* [online]. 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ostatni-programy>

³¹ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

³² CZECHINVEST. *Ostatní programy* [online]. 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ostatni-programy>

- Program **ROZVOJ** se zaměřuje na oblast podpory zvýšení konkurenceschopnosti a počtu pracovních míst MSP, tohoto má být dosahováno prostřednictvím zavádění pokrokových technologií. Příjemcem podpory jsou zde MSP ve zpracovatelském průmyslu. Projekt musí být realizovaný ve vybraném regionu se soustředěnou podporou státu dle usnesení vlády č. 560/2006 a č. 829/2006 a také v regionech s vyšší mírou nezaměstnanosti podle aktuálních výzev. Podnik musí mít uzavřená alespoň tři po sobě jdoucí zdaňovací období.³³

Podpora je poskytována prostřednictvím dotace, která je účelově určena k úhradě způsobilých výdajů vzniklých při plnění předmětu projektu a to ve výši 1–20 miliónu Kč. Maximálně však do výše míry způsobilých výdajů projektu stanovené veřejnou podporou v jednotlivých regionech, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Obecně lze jako způsobilé výdaje chápat

- dlouhodobý hmotný majetek – nákup strojů a zařízení včetně řídicích softwarů (pokud nebyly předmětem odpisu),
 - stavební náklady související přímo s realizací projektu (do výše 20% z celkových způsobilých výdajů),
 - dlouhodobý nehmotný majetek – náklady na pořízení patentů, operativních nebo patentovaných licencí, know-how a nepatentovaných know-how, řídicí software k pořízeným strojům a zařízením,
 - náklady na povinnou publicitu projektu.³⁴
- Program **ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY** má za cíl podpořit růst a konkurenceschopnost sektoru informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT), strategických služeb souvisejících s tímto sektorem se zřetelným mezinárodním zaměřením a také na rozvoj lidských zdrojů a vytváření kvalifikovaných pracovních míst.³⁵ Tento program mohou využít všechny podniky bez ohledu na velikost. Projekt musí být realizován v ČR a mimo hlavní město Prahu. Podnik musí mít minimálně

³³ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

³⁴ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Rozvoj* [online]. 2007, s. 5–7 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30344/52925/592348/priloha018.pdf>

³⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *ICT a strategické služby* [online]. 2009, s. 8–10 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33078/45657/552564/priloha007.pdf>

uzavřená dvě po sobě jdoucí zdaňovací období, která mohou být doložená za mateřskou společnost.³⁶

Podpora je poskytována formou dotace v rozmezí 1–100 milionu Kč na způsobilé výdaje, kde se maximální výše řídí stanovenou mírou veřejné podpory pro jednotlivé regiony, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Způsobilými výdaji v tomto programu jsou

- pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku – nákup a rekonstrukce staveb, pozemky, hardware a sítě, stroje a zařízení apod.,
- dlouhodobý nehmotný majetek – licence, know-how, software,
- vybrané provozní náklady – služby poradců, expertů a studie; přístup k informacím a databázím,
- povinná publicita apod.³⁷

Podpora vybraných provozních nákladů se řídí dle pravidla de minimis³⁸.

- Program **ICT V PODNICÍCH** podporuje zavádění nebo rozšiřování informačních systémů a jiných elementů informačních a komunikačních technologií (IS/ICT) za účelem konkurenceschopnosti MSP. Příjemcem podpory je MSP ve zpracovatelském průmyslu. Projekt musí být realizován na území ČR mimo hlavní město Prahu. Podnik musí mít uzavřené minimálně dvě po sobě jdoucí zdaňovací období.³⁹

Podpora je poskytnuta ve formě dotace ve výši do 20 milionů Kč. Maximální míra podpory je závislá na veřejné podpoře v jednotlivých regionech, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Způsobilými výdaji jsou v tomto programu

³⁶ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

³⁷ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *ICT a strategické služby* [online]. 2009, s. 3 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33078/45657/552564/priloha007.pdf>

³⁸ Definice CI pravidla minimis chápe jako „finanční podporu podniku z veřejných rozpočtů v takové výši, která svým rozsahem nemůže výrazně ovlivnit hospodářskou soutěž; celková podpora jednomu příjemci nesmí během 3 let překročit částku 200 tisíc EUR.“ (CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>)

³⁹ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

- hardware, software a další stroje a zařízení označená za součást IS/ICT,
- patenty, know-how, licence, studie související s projektem, poradenství a školení,
- případové studie, audit, nájem služeb a majetku (v případě outsourcingu) podle pravidla de minimis,
- povinná publicita.⁴⁰

c) Prioritní osa 3. Efektivní energie

Tato osa má za cíl podporovat využití energie s vyšší účinností, která je šetrná k životnímu prostředí. Podporuje využití obnovitelných, popřípadě druhotných zdrojů energie, vyjma spalovny.⁴¹

- Program **EKO-ENERGIE** podporuje energetické úspory, obnovitelné zdroje energie a výrobu peletek. Program je určen MSP. Projekt musí být realizován na území ČR mimo hlavní město Prahu.⁴²

Podpora je poskytována formou podřízených úvěrů s finančním příspěvkem prostřednictvím ČMZRB, anebo dotací, která se pohybuje ve výši 0,5–100 milionu Kč způsobilých výdajů. Výše subvence se odvíjí od maximální míry veřejné podpory jednotlivých regionů, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Obě formy nelze kombinovat. Za způsobilé výdaje tohoto projektu lze považovat

- dlouhodobý hmotný majetek – inženýrské sítě, inženýrské činnosti a komunikace, rekonstrukce a modernizace staveb, novostaveb, omezený nákup pozemků a staveb, stroje a zařízení včetně řídicích softwarů, případně také projektová dokumentace stavby apod.,
- dlouhodobý nehmotný majetek – potřebný software atd.,
- povinná publicita.⁴³

⁴⁰ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁴¹ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

⁴² CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

d) Prioritní osa 4. Inovace

Prioritním cílem osy je podpořit podniky v aktivitách souvisejících se zaváděním inovací v technologiích, výrobcích a službách.⁴⁴

- Program **INOVACE** je rozdělen na dvě části. Jeho zájmem je jednak realizace **inovačních projektů** MSP, veřejných výzkumných institucí, vysokých škol a fyzických osob. Rovněž se snaží podporovat ochranu nehmotných statků, jako jsou patenty, užité vzory, průmyslové vzory a ochranné známky (jinak i **ochrana práv průmyslového vlastnictví**).⁴⁵ Cílem tohoto programu je dlouhodobé posílení konkurenceschopnosti, udržitelného růstu a vyvážený regionální rozvoj tuzemské ekonomiky. V rámci udržitelného rozvoje je kladen důraz na podporu ekologicky efektivní inovace.⁴⁶ Příjemci u inovačních projektů jsou zejména podniky působící ve zpracovatelském odvětví. Jak velká firma se do programu může přihlásit je definováno v jednotlivých výzvách. Podporou u projektů na ochranu práv průmyslového vlastnictví jsou kromě MSP také fyzické osoby, veřejné instituce a vysoké školy. U inovačního projektu musí být výzkum a vývoj při podání žádosti již ukončen, musí být realizovaný na území ČR mimo hlavní město Prahu a podnik musí mít alespoň dvě uzavřená po sobě jdoucí zdaňovací období. U projektu ochrany práv průmyslového vlastnictví je bráno za místo realizace projektu sídlo příjemce dotace a registrační žádost u CI musí být podaná dříve, než předložení přihlášky u příslušného národního nebo mezinárodního úřadu průmyslového vlastnictví.⁴⁷

Podpora je poskytována prostřednictvím dotace. U inovačního projektu je dotace ve výši 1–75 milionu Kč pro inovace produktu nebo procesu, a do výše 2 miliony Kč pro organizační nebo marketingové inovace, pokud MSP současně realizují inovace v produktu nebo procesu. Maximální výše subvence se odvíjí od míry veřejné podpory v jednotlivých regionech, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. U projektu

⁴³ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *EKO-ENERGIE* [online]. 2007, s. 5–7 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30833/52146/589874/priloha012.pdf>

⁴⁴ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

⁴⁵ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁴⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Inovace* [online]. 2009, s. 3 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30826/51706/588115/priloha008.pdf>

⁴⁷ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

na ochranu práv průmyslového vlastnictví je dotace ve výši 0,01–1 milion Kč, kde maximální míra veřejné podpory je 45% u MSP a fyzických osob, a 55% pro MSP spolupracující s vysokými školami a veřejnými institucemi. Způsobilými výdaji jsou u inovačních projektů

- dlouhodobý hmotný majetek,
- dlouhodobý nehmotný majetek,
- provozní náklady,
- povinná publicita.

U projektů na ochranu práv průmyslového vlastnictví jsou způsobilými výdaji

- náklady na oprávněné zástupce,
 - překlady,
 - správní poplatky.⁴⁸
- Program **POTENCIÁL** směřuje podporu k zavádění a zvyšování kapacit společností pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. Taktéž podporuje navyšování počtu společností, které pracují na vlastních výzkumech, vývojích a inovacích. Dalším cílem programu je prohloubení součinností společností s výzkumnými a vývojovými organizacemi, vytváření kvalifikovaných pracovních míst a tím zlepšení podmínek pro zapojení společností do národních i evropských programů výzkumu a vývoje a trvalé zvyšování konkurenceschopnosti tuzemské ekonomiky.⁴⁹ Příjemci podpory jsou podnikatelé bez ohledu na velikost podniku, ovšem je zde odvětvové vymezení. Dále musí být projekt realizován na území ČR mimo hlavní město Prahu a musí mít uzavřené minimálně dvě po sobě jdoucí zdaňovací období, které může být doloženo mateřskou společností.⁵⁰

⁴⁸ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁴⁹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Potenciál* [online]. 2008, s. 3 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30824/53351/593753/priloha015.pdf>

⁵⁰ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

Podpora je poskytována formou dotace, a to ve výši 1–100 milionů Kč. Její maximální výše je dána mírou veřejné podpory v jednotlivých regionech, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Podpora na provozní výdaje je poskytována dle pravidla de minimis (platí pouze pro MSP). Podpora na výdaje spojené s povinnou publicitou je poskytována nad rámec regionálního členění veřejné podpory. Způsobilými výdaji v tomto programu jsou

- dlouhodobý hmotný majetek – pořízení pozemků, budov, strojů a jiných zařízení,
- dlouhodobý nehmotný majetek – pořízení licencí a know-how,
- expertní poradenské služby, studie (MSP dle pravidla de minimis),
- mzdy, pojistné, cestovné (MSP dle pravidla de minimis),
- povinná publicita.⁵¹

e) Prioritní osa 5. Prostředí pro podnikání a inovace

Cílem této osy je pozvednout kooperaci odvětví průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnění infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zúčelnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zlepšit podnikatelskou infrastrukturu.⁵²

- Program **SPOLUPRÁCE** podporuje vznik a rozvoj kooperačních odvětvových seskupení (klastrů, technologických platform⁵³), vzájemnou komunikaci a spolupráci mezi soukromou a veřejnou sférou. Jeho cílem je taktéž urychlení převzetí inovačních technologií do praxe a realizace společných projektů vedoucích ke zvýšení konkurenceschopnosti zúčastněných na regionální, národní i mezinárodní úrovni. Příjemcem podpory v tomto programu je právnická osoba, kterou může být firma, vysoká škola, kraj, klastr. Pro jednotlivé výzvy jsou příjemci konkretizováni, včetně

⁵¹ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁵² CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

⁵³ Dle definice CI je Technologická platforma „kooperační oborové seskupení sdružující „klíčové hráče“ daného odvětví (průmyslové podniky, oborová sdružení a svazy, výzkumné a finanční instituce, národní orgány veřejné správy) podílející se na výzkumu, vývoji a inovacích ve strategicky významných technologiích“ (zdroj: CZECHINVEST. Slovníček pojmů [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/slovnicek-pojmu>)

jejich minimálního počtu. Projekt musí být uskutečněn na území ČR mimo hlavní město Prahu.⁵⁴

Podpora je poskytována ve formě dotace. Ta může dosahovat až výše 75% způsobilých výdajů. Míra subvence je stanovována v jednotlivých výzvách. Způsobilými výdaji v tomto projektu jsou

- dlouhodobý hmotný majetek – hardware a sítě, nákup staveb, stroje a zařízení apod.,
 - dlouhodobý nehmotný majetek – software a data, práva duševního vlastnictví apod.,
 - vybrané provozní náklady – personální náklady, marketing a propagace, semináře a workshopy apod.,
 - náklady na publicitu.⁵⁵
- Program **PROSPERITA** podporuje tvorbu příznivého prostředí pro kooperaci vysokých škol, výzkumných institucí s podnikatelskou sférou. Podporuje podnikatelské inkubátory a síť Business Angels⁵⁶. Příjemci podpory jsou podnikatelé, územní správní celky, vysoké školy, veřejné výzkumné instituce. Projekty musí být realizovány na území ČR mimo hlavní město Praha. Provozní náklady se řídí pravidlem de minimis.⁵⁷

Podpora je poskytována formou dotace. U projektu obsahující stavební práce je výše dotace 5–300 milionů Kč. U projektu neobsahující stavební práce činí dotace 1–30 milionů Kč. Způsobilými výdaji v tomto programu jsou

⁵⁴ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁵⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Spolupráce* [online]. 2008, s. 4–5 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/34226/52759/591871/priloha009.pdf>

⁵⁶ Dle definice CI slouží Business Angels, jako „nástroj pro poskytování kapitálu podnikatelům v počáteční fázi podnikání, která je spojena s vyšší mírou rizika a tím umožňuje rozšířit možnosti financování jejich podnikatelských nápadů. Základní činností je tedy propojení investorů (= business angels) a podniků se zajímavými podnikatelskými plány.“ (zdroj: CZECHINVEST. *Slovníček pojmů* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/slovnicek-pojmu>)

⁵⁷ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

- dlouhodobý hmotný majetek – nákup a úprava pozemků, nákup, odstranění, rekonstrukce budov, strojů a jiných zařízení apod.,
 - dlouhodobý nehmotný majetek – software, licence a know-how,
 - provozní náklady – služby poradců, expertů, studie, školení, semináře, workshopy, mzdy, sociální a zdravotní pojištění, síťové neskladovatelné dodávky apod.,
 - náklady na publicitu.⁵⁸
- Program **ŠKOLICÍ STŘEDISKA** je zaměřen na výstavbu, rekonstrukci a vybavení školicích center nebo školicích místností. Mimo jiné se soustředí také na rozšiřování kapacit a odborného růstu zaměstnanců podniků. Tohoto programu mohou využít podnikatelé bez ohledu na velikost podniku, sdružení podnikatelů a podnikatelská seskupení, nestátní neziskové organizace a vzdělávací instituce, které jsou mimo formální vzdělávací systém. U tohoto programu je odvětvové vymezení, které je konkrétně uvedeno v jednotlivých výzvách. Podnik musí mít uzavřené alespoň dvě po sobě jdoucí zdaňovací období a projekt se musí realizovat na území ČR, vyjma hlavního města Prahy.⁵⁹

Forma subvence je dotace řídicí se maximální mírou veřejné podpory v jednotlivých regionech, vyplývající z tabulky 2.1 výše. Dotace je poskytována ve výši 0,2–150 milionu Kč. V tomto projektu je za způsobilý výdaj považován

- dlouhodobý hmotný majetek – nákup a úprava pozemků; nákup, rekonstrukce, modernizace, úprava, výstavba a odstranění stavby; inženýrské sítě a komunikace ke stavbám, hardware a sítě, vnitřní vybavení, stroje a zařízení apod.,
- dlouhodobý nehmotný majetek – školicí programy, software a data, projektové dokumentace staveb apod.,

⁵⁸ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Prosperita* [online]. 2008, s. 6 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33676/51570/587473/priloha018.pdf>

⁵⁹ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

- náklady na publicitu.⁶⁰
- Program **NEMOVITOSTI** podporuje vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury. Přispívá tak ke vzniku funkčního trhu nemovitostí, zlepšení investičního a životního prostředí. Podporuje realizované projekty ve všech fázích životního cyklu nemovitosti. Tento program mohou využít podnikatelé bez ohledu na velikost podniku a také územní správní celky. Nemovitost musí být ve vlastnictví příjemce podpory. Velikost podlahové plochy objektu musí být minimálně 500 m². Uživatel nemovitosti musí podnikat ve zpracovatelském průmyslu, strategických službách nebo v technologických centrech. Podnikatel musí mít uzavřená alespoň dvě po sobě jdoucí zdaňovací období, která mohou být doložena mateřskou firmou, a projekt musí být realizován na území ČR, vyjma hlavního města Praha.⁶¹

Podpora je poskytována přímou dotací. Výše podpory je dána podle typu příjemce a projektu a to v souladu s maximální mírou veřejné podpory v jednotlivých regionech, jak vyplývá z tabulky 2.1 výše uvedené. Způsobilým výdajem je v tomto programu chápáno

- dlouhodobý hmotný majetek – nákup nemovitostí a stavební náklady přímo související s realizací projektu,
- dlouhodobý nehmotný majetek,
- vybrané provozní náklady – služby poradců, expertů, studie, marketing a propagace.⁶²

Součástí tohoto programu je **Národní databáze brownfieldů**, která nabízí lokality pro plány domácích i zahraničních investorů. Cílem databáze je zvýšit přitažlivost a hodnotu lokalit, které nejsou efektivně využívány, popřípadě vrátit do těchto míst život tak, aby

⁶⁰ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Školící střediska* [online]. 2008, s. 6–8 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33080/50285/581714/priloha021.pdf>

⁶¹ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

⁶² MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Nemovitosti* [online]. 2008, s. 7–8 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33081/52447/590925/priloha012.pdf>

mohly konkurovat výstavbě na zelené louce. Zároveň má pomoci investorům k výběru místa jejich podnikání.⁶³

f) Prioritní osa 6. Služby pro rozvoj podnikání

Cílem osy je zintenzivnit rozvoj poradenských, informačních a marketingových služeb pro podnikání.⁶⁴

- Cílem programu **PORADENSTVÍ** je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro MSP, které mají podpořit zvýšení konkurenceschopnosti těchto podniků. Jednotlivé části programu jsou navzájem provázány. Taktéž se tento program zabývá analýzou českých i světových rozvojových trendů, které mají vliv na inovační aktivitu ekonomiky ČR a tím i její konkurenceschopnost, což také umožní vytvoření podmínek pro uplatnění produktu MSP na rozvinutých trzích. Tento program má 6 specifických aktivit, a to
 - vytváření, spravování a rozvoj **Národních registrů poradců** (dále jen NRP), jejichž účelem je poskytnutí kvalitní poradenské služby podnikatelům v ČR,
 - **pomoc poradenských služeb** MSP poskytovanou zejména právě výše zmiňovaní poradci NRP,
 - poskytování dotovaných informačních, poradenských a vzdělávacích služeb pro MSP prostřednictvím **Regionální informační a poradenské infrastruktury** (dále jen RIPI),
 - analýzy světových i českých rozvojových trendů (jinak **Trendy**), které mají vliv na inovační aktivitu ekonomiky ČR a tím pádem i na její konkurenceschopnost,
 - poskytnutí poradenských služeb pro MSP směřující k užití produktů na konkurenčních rozvinutých trzích a vytvoření zázemí pro realizaci těchto služeb prostřednictvím **podnikatelských akcelérátorů**,

⁶³ NÁRODNÍ DATABÁZE BROWNSFIELDŮ. *Informace o projektu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.brownfieldy.cz/informace-o-projektu/>

⁶⁴ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

- poskytnutí zvýhodněných informačních, poradenských a vzdělávacích služeb pro MSP, včetně přípravy projektů pro **vstup rizikového kapitálu** pro zvýšení jejich konkurenceschopnosti.⁶⁵

Tento program se prioritně nedotýká MSP jako takových. MSP ovšem využívá projektů **CzechEkoSystem** a **CzechAccelerator 2011–2014**, které z tohoto programu vychází a které využívají jeho prostředků.

Zaměření projektu **CzechEkosystem** spočívá v účelném rozvoji aktivit MSP při jejich inovačním podnikání, a to prostřednictvím zvýhodněného poradenství a systematické účasti Kouče⁶⁶. Projekt žadateli umožní získání praktických zkušeností při uvádění vlastního produktu na trh, praktické uplatnění podnikatelského plánu a posílení marketingových a manažerských schopností tak, aby se podstatným způsobem zvýšila schopnost žadatelů překonat počáteční problémy při zahajování podnikání a podpořila se tak atraktivita podnikatelského záměru žadatele pro rizikový kapitál. Příjemcem podpory je MSP. Tento projekt je omezen odvětvovým vymezením (pro některé odvětví nelze poskytnout) a stáří firmy nesmí být delší než 5 let.⁶⁷ Výše podpory způsobilých výdajů u poradenské služby činí až 80%, maximálně ovšem 2 miliony Kč na projekt. U služby kouče činí výše podpory až 100%, maximálně však 1 milion Kč na jednoho žadatele a projekt. Celková podpora je ve výši 0,2–3 miliony Kč.⁶⁸

Projekt **CzechAccelerator 2011–2014** je zaměřen na rozvoj českých technologických MSP na zahraničních trzích. Cílem tohoto projektu je rozvíjení manažerských zkušeností a aktivit, které lze uplatnit při uvádění vlastních produktů na trh, praktické uplatnění podnikatelského plánu a posílení marketingových a manažerských schopností. V rámci poskytovaného poradenství je nabízena podpora v procesu získávání financování formou Business Angels či rizikového kapitálu. Tento projekt

⁶⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Poradenství* [online]. 2012, s. 3 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/35790/51510/587027/priloha016.pdf>

⁶⁶ Kouč je podle CI „klíčovou osobou, jejíž zkušenosti z oblasti podnikání zásadním způsobem ovlivní efektivitu, resp. úspěšnost realizace rozvojového plánu žadatele o program CzechEkosystem.“ (zdroj: CZECHEKOSYSTEM. *Kouč* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechekosystem.cz/kouc>)

⁶⁷ CZECHEKOSYSTEM. *Úvodní stránka* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechekosystem.cz/uvodni-stranka>

⁶⁸ CZECHEKOSYSTEM. *Žadatel* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechekosystem.cz/pro-zadatele>

navazuje na předchozí úspěšnou zavádějící část, která proběhla v období 2010–2011 v Silicon Valley v USA.⁶⁹ Žadatelé mohou vycestovat na západní a východní pobřeží USA, do Singapuru, Izraele nebo Švýcarska, kde jim je umožněno sbírat zkušenosti a rozvíjet své podnikání. Tohoto projektu se může zúčastnit MSP se sídlem mimo hlavní město Prahu, výjimku tvoří žadatel s činností, která je prokazatelně spojena s vývojem či výrobou produktu a služeb realizovaných mimo region hlavní město Prahu.⁷⁰

- Cílem programu **MARKETING** je rozvoj aktivit českých vývozců na zahraničních trzích a celkové zintenzivnění využití exportních příležitostí, které je na světovém trhu možno dosáhnout. Tento program je určen MSP jak jednotlivcům, tak jejich seskupením. Z tohoto programu čerpá dotace také agentura CzechTrade. Žadatel programu musí projekt realizovat na území ČR, jeho sídlo se musí nacházet mimo hlavní město Prahu, kromě případů, kdy je vývozní činnost spojena s výrobou a službami realizovaných mimo tento region. Doba realizace projektu nesmí přesáhnout dobu jednoho roku. Příjemce podpory musí mít uzavřené alespoň dvě po sobě jdoucí zdaňovací období.⁷¹

Podpora je poskytována formou dotace. Určena je k úhradě způsobilých výdajů vzniklých plněním předmětu projektu, a to do výše až 50%. U opakovaných účastí na stejném veletrhu je subvence poskytována podle pravidla de minimis až do výše 50%. U individuálních projektů je poskytována dotace ve výši 0,1–2 milionů Kč. Maximální výše subvence při účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro MSP a velké podniky je 100 tisíc Kč. Způsobilé výdaje tohoto programu u individuálních projektů a seskupení MSP lze chápat jako

- získávání a vytváření marketingových informací a propagačních materiálů, cizojazyčných internetových stránek pro mezinárodní obchod a zahraniční trhy,
- pronájem, zřízení a provoz stánku na zahraničních výstavách a veletrzích,

⁶⁹ CZECHACCELERATOR. *O nás* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/o-nas>

⁷⁰ CZECHACCELERATOR. *Podmínky účasti* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/podminky-ucasti>

⁷¹ CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

- povinná publicita.

Pro společnou účast na specializovaných zahraničních výstavách a veletrzích lze za způsobilé výdaje chápat

- pronájem, zřízení a provoz stánku,
- marketingové propagační materiály atd.,
- povinná publicita.⁷²

g) Prioritní osa 7. Technická podpora

Cílem osy je tvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu.⁷³ Prostřednictvím technické podpory jsou financovány aktivity, které zvyšují účinnost prováděné podpory. Příjemci podpory jsou tedy MPO a CI.⁷⁴

2.3.2 CzechLink

Úkolem programu je zjednodušit českým podnikatelům kontakt na zahraniční investory, tím zvýšit příliv zahraničních investic do ČR. Podporuje spojení stávajících společností a Join Venture⁷⁵ partnerství. Příjemcem je MSP ve zpracovatelském průmyslu, s minimálním stářím podniku 5 let a sídlem v ČR. CI vloží společnosti do systému nabídek a aktivně vyhledává pro podniky zahraniční investory. Pro propagaci daného podniku je součástí tohoto projektu vypracovaný prospekt v anglickém jazyce, který slouží k představení dané firmy potenciálnímu investorovi. Obsah prospektu a samotnou tvorbu zajistí hodnotící tým CI po domluvě s vedením propagovaného podniku. Účast v tomto projektu je zdarma.⁷⁶ Projekt se zaměřuje především na společnosti v oblasti leteckého průmyslu, elektrotechniky, IT technologií a vývoje software, automobilového průmyslu, strojírenství a nanotechniky.⁷⁷

⁷² MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Marketing* [online]. 2007, s. 5–7 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30342/53070/592844/priloha010.pdf>

⁷³ CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

⁷⁴ CZECHINVEST. *Operační program Podnikání a inovace – aktuální znění* [online]. 2013, s. 98–99 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/oppi-aktualni-znuni-2164-cz.pdf>

⁷⁵ Zakládání společných podniků.

⁷⁶ CZECHINVEST. *CzechLink* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/czechlink>

⁷⁷ CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 45 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

2.3.3 GESHER/MOST

Představený projekt podporuje kooperaci českých a izraelských firem a institucí v oblasti aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, jako jsou udržitelné a čisté technologie, biotechnologie, lékařské techniky, zemědělské a potravinářské technologie, moderní strojírenství. Výstupem této spolupráce musí být konkrétní produkt schopný obstát na trhu. Projekt je určen podnikům bez ohledu na velikost, výzkumné instituce se mohou účastnit jen v součinnosti se soukromou firmou.⁷⁸ Každého konkrétního projektu se musí zúčastnit alespoň jeden účastník české strany a jeden účastník z izraelské strany. Doba trvání projektu nesmí přesáhnout 3 roky. Podpora je poskytována ve výši 0,5–4 miliony Kč. Nejvyšší povolená míra subvence je u aplikovaného výzkumu do výše 50% uznaných nákladů a u experimentálního vývoje do výše 25% uznaných nákladů.⁷⁹

Celková alokace prostředků pro program je z české strany plánovaná ve výši 300 milionů Kč. Předběžně by se v rámci tohoto programu mělo uskutečnit vyhlášení 5 veřejných soutěží s tříletým přerozdělením ve výši 60 milionů Kč.⁸⁰

2.3.4 Globální grant EDUCA

Projekt náleží pod Operační program Lidské zdroje a zaměstnanosti (OP LZZ), konkrétně pod prioritní osu 1. Adaptabilita. Jeho cílem je podpořit zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů ve vybraných ekonomických sférách prostřednictvím zvyšování kvalifikační úrovně a profesních dovedností zaměstnanců i zaměstnavatelů.⁸¹ Grant se zaměřuje zejména na specifické vzdělání. Dalšími podporovanými aktivitami jsou profesní a odborné vzdělávání a tvorba podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance a zaměstnavatele. Dále zde spadá příprava podnikových lektorů, soft skills, jazykové vzdělání, IT dovednosti, komerčně dostupné účetnictví apod.⁸²

⁷⁸ CZECHINVEST. *Program GESHER/MOST* [online]. 2011 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/program-2033-cz.pdf>

⁷⁹ CZECHINVEST. *Resumé programu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/gesher-cz-unor-2013-3438-cz.pdf>

⁸⁰ CZECHINVEST. *Program GESHER/MOST* [online]. 2011 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/program-2033-cz.pdf>

⁸¹ CZECHINVEST. *Globální grant EDUCA* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/1globalni-grant-educa>

⁸² CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 34 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

V roce 2011 byly vyhlášeny dvě výzvy, ve kterých bylo vyplaceno zhruba 122 milionů Kč. V první výzvě bylo alokováno 90 milionů Kč a ve druhé 32 milionů Kč.⁸³

2.3.5 Program podpory mezinárodní technologické spolupráce

Tento program podporuje kooperace a realizace společných projektů mezi českými podnikateli a zahraničními podnikatelskými subjekty, které se nachází mimo území EU. Tato spolupráce má vést k zavedení či rozšíření technologicky vyspělých výrobků a procesů, a to včetně vývoje softwaru a aplikací. Tento program je realizován v sektoru strojírenství, elektrotechnika a elektronika, informační a komunikační technologie, energetika a čisté technologie, zemědělství a potravinářské technologie, biotechnologie a lékařské technologie. Účastníkem tohoto programu jsou přednostně MSP. Projektu se může zúčastnit jen jeden účastník na české straně a jeden účastník cizí země, kteří nesmějí mít stejného vlastníka ani zřizovatele. Realizace projektu nesmí být delší než tři kalendářní roky. Podporovanou aktivitou je technologický rozvoj, a to mírou podpory 50% způsobilých výdajů. Výše podpory dle pravidla minimis nesmí přesáhnout 200 tisíc EUR na jednoho účastníka. Způsobilými výdaji v tomto programu jsou

- mzdové náklady,
- náklady na stroje, přístroje, zařízení a programové vybavení,
- náklady na nákup materiálu a služeb.⁸⁴

⁸³ CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 34 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

⁸⁴ CZECHINVEST. *Informační leták* [online]. 2013 [cit. 2013-04-18]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/resume-3678-cz.pdf>

3 Vybrané realizované projekty prostřednictvím CzechInvestu

V předchozí kapitole byla představena agentura CI a její programy na podporu MSP. Třetí kapitola má za cíl vysvětlit, proč je tato podpora tak důležitá, tedy zda jsou MSP přínosem pro ekonomiku země. Tyto důvody jsou podloženy statistickými údaji MPO. V kapitole jsou rovněž zpracovány výsledky CI za období 1993–2012, které agentura vykazuje a jak se tato zjištění mohou projevovat na vybraných ekonomických ukazatelích země. V závěru kapitoly je představeno několik vybraných projektů, které se prostřednictvím CI uskutečnily.

3.1 Důležitost podpory malých a středních firem

Malý a střední podnikatel je definován podle CI „na základě Nařízení Komise č. 800/2008. Za středního podnikatele je považován ten, kdo zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho aktiva, popřípadě majetek, nepřesahuje částku 43 milionů EUR nebo není jeho roční obrát vyšší než 50 milionů EUR. Malé podniky zaměstnávají méně než 50 zaměstnanců a jejich aktiva, popřípadě majetek, nebo roční obrát nepřesáhne hodnotu 10 milionů EUR. Drobný podnikatel je takový, který zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a jeho aktiva, popřípadě majetek, nebo roční obrát nepřesahuje 2 miliony EUR.“⁸⁵ U všech však také musí platit nezávislost. A to v takové podobě, že podnik nesmí být vlastněn z 25% a více podnikem, který kritérium malého či středního podniku nesplňuje.⁸⁶

MSP jsou důležitou součástí ekonomiky každé země. Mají jednak společenské přínosy v podobě svobodného uplatnění občanů v roli podnikatele a jejich samostatné realizaci v produktivním procesu. Dále tyto podniky realizují místní kapitál, protože pro ně není typické, aby byly vlastněny zahraničními subjekty, jsou tedy zpravidla těsněji svázány s daným regionem. Urbanizace měst a vesnic je dotvářena právě MSP. Mimo společenské plusy mají MSP také ekonomické přínosy. Představují opozici vůči monopolům národních i mezinárodních korporací a řetězců, které vznikají díky prohlubujícím se globalizačním tendencím. MSP jsou sice neustále vytlačováni z trhu působením těchto monopolů, přesto si

⁸⁵ Úřední Věstník EU. Nařízení komise (ES) č. 800/2008 ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách) [online]. 2008, Příloha I., článek 2, s. 38 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:cs:PDF>

⁸⁶ VEBER, Jaromír et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 2012, s. 19.

ale vždy najdou nové tržní výklenky, ve kterých se rozvíjejí. MSP v některých případech dokonce s velkými společnostmi kooperují, a to jako jejich subdodavatelé. Dalším ekonomickým přínosem je také jejich schopnost flexibility, pohotové přizpůsobování měnícím se skutečnostem, které je u nich velice ceněno.⁸⁷

Jak lze vyčíst z tabulky 3.1, MSP jsou skutečně nejpočetnější částí v podnikatelské sféře ČR, jelikož zde spadají téměř všechny podniky ČR. Také je patrné, že se MSP, které jsou hlavními nositeli zaměstnanosti převážně v jednotlivých regionech, podílejí na zajištění v průměru 61% pracovních míst. MSP vytvářejí v průměru 52% celkového výkonu a také se podílejí průměrně 54% na celkové přidané hodnotě ČR. Důležitou úlohu také zastávají na zahraničním trhu, kde se na exportu podílejí přibližně 42% a na importu přibližně 53%. Zatím tedy prostřednictvím těchto subjektů do ČR proudí více zboží ze zahraničního trhu, než je jimi vyvezeno. Přibližně jednou třetinou přispívají na tvorbu HDP ČR.

Tabulka 3.1: Podíl MSP na vybraných ekonomických ukazatelích ČR (%)

Ukazatel	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Počet podniků	99,8	99,71	99,81	99,85	99,81	99,84	99,85	99,84	99,84	99,84	99,83	99,84	99,84
Počet zaměstnanců	58,84	59,42	59,73	61,34	61,63	61,48	61,63	61,76	61,62	61,52	62,33	60,88	60,85
Výkony	53,63	51,53	51,44	52,46	52,79	52,29	52,42	52,94	51,9	51,53	53,21	51,24	49,5
Účetní přidaná hodnota	53,17	51,93	51,33	52,98	54,46	53,02	53,68	55,12	54,01	54,57	55,87	53,94	54,43
Vývoz	36,54	36,15	35,74	34,16	34	34,3	40,7	45,2	45,41	46,04	50,7	51,3	51,5
Dovoz	50,74	49,43	47,12	50,33	49,8	52,5	54,7	56,3	54,45	56,01	57,4	56,1	56,6
HDP	31,54	31,17	30,63	31,59	34,86	34,27	34,44	36,86	35,76	37,73	36,22	/	/

/ údaje nejsou k dispozici

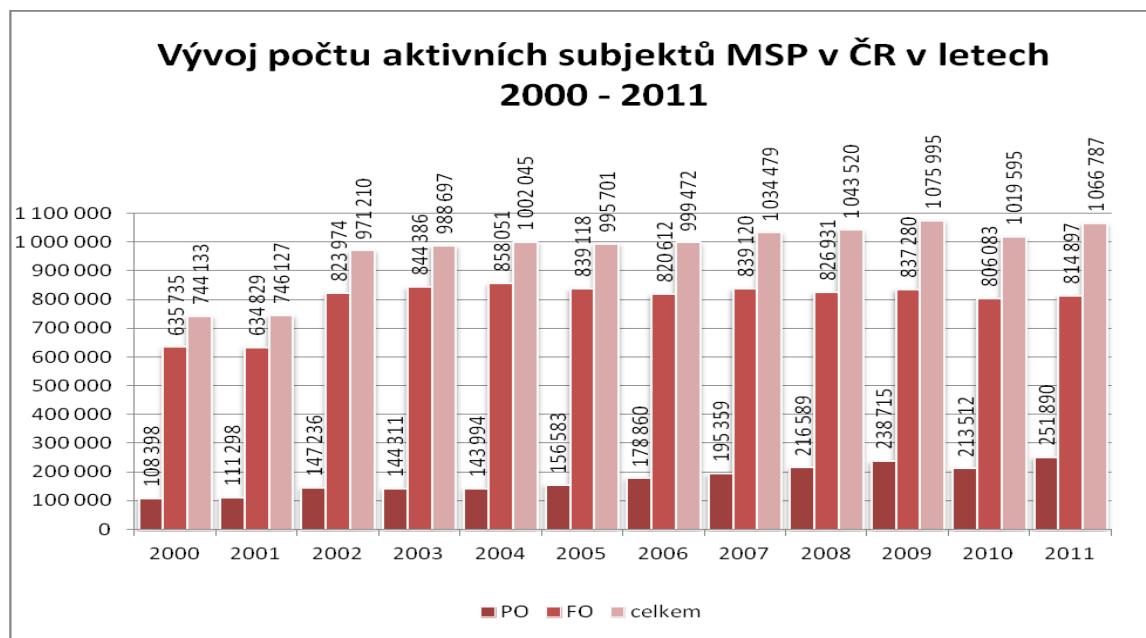
Zdroj: MPO (Zprávy o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře 2006–2011); <http://www.mpo.cz/>. Vlastní zpracování. 2013

Hlavní právní formou podnikatelských subjektů ve vybraných jednotlivých obdobích jsou převážně fyzické osoby (FO), jak je patrné z grafu 3.1. Spolu s právnickými osobami (PO) tvoří MSP zhruba jeden milion subjektů podnikatelské sféry, poprvé tento počet překročili v roce 2004, přestože v následujících dvou letech se tento počet opět dostal pod

⁸⁷ VEBER, Jaromír et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 2012, s. 20-21.

jeden milion. Přes ekonomicky nepříznivé období má počet těchto podnikatelských subjektů od roku 2000 spíše vzrůstající tendenci.

Graf 3.1: Vývoj počtu aktivních subjektů MSP v ČR v letech 2000 - 2011



Zdroj: MPO (Zprávy o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře 2006-2011); <http://www.mpo.cz/>.
Vlastní zpracování. 2013

Přestože jsou MSP důležitou a především početně významnou částí podnikatelské sféry, která vytváří a poskytuje podstatnou část pracovních míst, což bylo znázorněno v předchozích statistikách, potýká se s mnoha externími i interními problémy, které jim znesnadňují existenci na trhu. Problém mají s obtížným přístupem k potřebnému disponibilnímu kapitálu pro vlastní provoz i rozvoj, často jde i horší přístup k úvěrům. Nezřídka kdy mají často slabou pozici v rámci soutěže o zakázky, třebaže se jedná o nadějný podnikatelský plán. MSP jsou ohroženy více výkyvy v ekonomice, odbytovými krizemi odvětví apod., nemají dostatek prostředků k vytvoření potřebné zdrojové rezervy. Mimo jiné mají obtížnější přístup k aktuálním výsledkům výzkumu a vývoje, protože nemají prostředky na vlastní vývojové oddělení a nákup těchto vývojových výsledků je pro ně nepochybně finančně náročný, často až nedosažitelný. V těchto podnicích se můžeme setkat i se slabší úrovní managementu a s obtížnějším přístupem do odbytových sítí, zejména exportu. K tomu,

aby se těmto přirozeným překážkám zabránilo, je v kompetencích státu vytvořit systém, který MSP pomůže. Na této podpoře má snahu podílet se i EU.⁸⁸

V ČR jsou poskytováním finančních podpor z veřejných prostředků pověřena příslušná ministerstva (Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo zemědělství) a vytvořené vládní a regionální instituce (ČMZRB, CI) pro přímé finanční podpory. Dále zde existují instituce pro nepřímé finanční podpory (Česká exportní banka, a. s., Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s.) a také se podnikatelům může dostat nefinanční podpory (MPO, CzechTrade, zastupitelské úřady).⁸⁹

3.2 *Statistické údaje projektů realizovaných prostřednictvím CzechInvestu*

Z tabulky 3.2 vyplývá, že tendence vývoje počtu investičních projektů byly téměř po celou dobu progresivní, celkem bylo za tuto dobu uskutečněno 2 148 projektů. Největší rozmach počtu projektů započal s transformací CI na rozvojovou agenturu v roce 2004 a tím i vstupem ČR do EU. Na přelomu let 2000 a 2001 rostoucí tendence počtu projektů mírně poklesla. V letech 2008 a 2009 pak počet poklesl o něco výrazněji, konkrétně o 22 projektů. U obou těchto období se taktéž snížily výše investic a počet nových pracovních míst. U investic je vidět razantnějšího poklesu již v roce 2007. V těchto letech se pravděpodobně odráží problémy, které v té době provázely světovou a následně i českou ekonomiku. To, že stále ještě ekonomický vývoj není ideální, naznačuje výše investic a počet nových pracovních míst i po zmiňovaných letech, kdy nedosahují takové výše jako před rokem 2007, přestože počet uskutečněných projektů roste. Dohromady za sledované období 1993–2012 činí výše investic 741 271 milionů Kč a počet nově vznikajících pracovních míst, které se prostřednictvím těchto programů podařilo vytvořit, je 240 706. Nejvíce podpořených projektů (350) bylo v roce 2012. Největší obnos peněz byl proinvestován v roce 2006, kdy také vzniklo nejvíce nových pracovních míst.

⁸⁸ PETŘÍČEK, Václav. *Vývoj podnikatelského prostředí v České republice*. 2006, s. 53–54.

⁸⁹ VEBER, Jaromír et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 2012, s. 25–31.

Tabulka 3.2: Vývoj investičních projektů zprostředkovaných v letech 1993 - 2012

Rok	Počet projektů	Investice celkem v mil. Kč	Pracovní místa
1993	2	361	570
1994	7	2 132	1 392
1995	6	2 260	1 243
1996	5	5 217	1 865
1997	5	1 624	872
1998	16	28 621	4 164
1999	23	15 259	5 576
2000	58	94 165	19 947
2001	55	54 690	13 179
2002	57	61 715	15 862
2003	65	35 851	12 218
2004	138	55 595	21 948
2005	153	77 470	21 998
2006	176	114 617	34 824
2007	196	70 954	30 598
2008	208	27 860	14 315
2009	186	16 889	5 769
2010	209	16 248	9 423
2011	233	33 666	12 617
2012	350	26 077	12 326
Celkem	2 148	741 271	240 706

Zdroj: CZECHINVEST. *Tisková zpráva: Počet investic zprostředkovaných agenturou CzechInvest roste* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/pocet-investic-zprostredkovanych-agenturou-czechinvest-roste>. Vlastní zpracování. 2013

Jak plyne z tabulky 3.3, za období let 1993–2012 se nejvíce projektů uskutečnilo v sektoru IT a vývoj softwaru počtem 446 projektů, které spadá do klíčových oblastí zájmu CI například i spolu s výrobou dopravních prostředků (automobilový průmysl), která zaujímají také první pozice v počtu uskutečněných projektů, konkrétně 358, v tomto období.⁹⁰ Tento sektor mimo jiné dominuje v objemu investic 306 435 milionů Kč a vznikajícím počtem nových pracovních míst, konkrétně 79 426. Naopak nejméně projektů se za období let 1993–2012 uskutečnilo v leteckém průmyslu (2 projekty), poté v biotechnologických a medicínských technikách, kde také bylo proinvestováno nejméně prostředků, konkrétně 126 milionů Kč.

⁹⁰ CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 13 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

Tabulka 3.3: Rozdělení projektů podle sektorů 1993 - 2012

Sektor	Počet	Investice (mil. CZK)	Pracovní místa
centrum strategických služeb	124	6 675	16 912
dřevozpracující a papírenský	40	27 819	2 894
elektronický a elektrotechnický	228	79 380	51 897
gumárenský a plastikařský	132	37 002	12 556
chemický a farmaceutický	138	54 374	7 043
IT a vývoj software	446	16 356	17 526
kovodělný a kovozpracující	78	11 509	3 111
Letectví	2	3 018	230
biotechnologický a medicínská technika	7	126	153
ostatní (textil, koksování, rafinérské zpracování ropy, sklářský, stavební hmoty, atd.)	302	134 817	26 541
potravinářský	8	1 382	216
strojírenský	285	62 378	22 201
výroba dopravních prostředků	358	306 435	79 426
Celkem	2148	741 271	240706

Zdroj: CZECHINVEST. *Projekty agentury CzechInvest* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ke-stazeni?page=2>. Vlastní zpracování. 2013

Z pohledu regionů, jak je možno vidět v tabulce 3.4, bylo za období let 1993–2012 nejvíce projektů, konkrétně 399, uskutečněno v Jihomoravském kraji, následováno Středočeským krajem s počtem 299 projektů, který dosáhl taktéž největšího objemu investic, konkrétně 141 909 milionů Kč. Spolu s Moravskoslezským krajem patří tyto regiony co do počtu projektů mezi oblíbené. „Rozhodujícími faktory pro výběr lokality jsou zpravidla připravená infrastruktura, logisticky vhodná poloha, nižší pracovní náklady a dostupnost kvalifikované pracovní síly a blízkost velkých automobilových výrobců.“⁹¹ Naopak nejméně uskutečněných projektů je za toto období v Karlovarském a Jihočeském kraji, kde také bylo proinvestováno nejméně prostředků. Nejvíce pracovních míst (33 843) vzniká v Jihomoravském kraji. Dalšími kraji s velkým počtem nově vzniklých míst jsou kraj Ústecký a Moravskoslezský. Naopak nejméně nově vznikajících míst je v Karlovarském a Zlínském kraji.

⁹¹ CZECHINVEST. *Tisková zpráva: Počet investic zprostředkovaných agenturou CzechInvest roste* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/pocet-investic-zprostredkovanych-agenturou-czechinvest-roste>

Tabulka 3.4: Regionální struktura 1993 - 2012

	Počet projektů	Výše investice (mil.CZK)	Výše investice (mil. USD)	Pracovní místa
Hl. m. Praha	87	27 113	997	16 111
Jihočeský kraj	73	23 467	929	7 400
Jihomoravský kraj	399	62 966	2 674	33 834
Karlovarský kraj	24	10 304	426	2 061
Královéhradecký kraj	89	34 448	1 438	11 629
Liberecký kraj	78	29 875	1 073	7 895
Moravskoslezský kraj	287	105 522	4 458	29 144
Olomoucký kraj	129	37 128	1 426	13 594
Pardubický kraj	96	33 925	1 316	13 682
Plzeňský kraj	149	35 873	1 467	16 267
Středočeský kraj	299	141 909	5 093	39 785
Ústecký kraj	229	125 957	4 914	31 962
Vysočina	85	44 219	1 717	10 486
Zlínský kraj	124	28 566	1 198	6 856
Celkem	2 148	741 271	29 127	240 706

Zdroj: CZECHINVEST. *Projekty agentury CzechInvest* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ke-stazeni?page=2>. Vlastní zpracování. 2013

Nejvíce projektů (1 182) uskutečnily za období 1993–2012 české společnosti. Ovšem, co se týká investic, těch nejvíce na území ČR proinvestovalo Německo a to 172 235 milionů Kč, ČR je s velikostí investic na druhém místě s částkou 150 966 milionů Kč. Mezi další významné země, které v ČR investovaly lze zařadit sestupně podle objemu investic Japonsko, Spojené státy americké, státy Beneluxu a Koreu. Nejvíce nových pracovních míst 46 735 vytvořily české společnosti, těsně za nimi s počtem 46 237 německé firmy.⁹² Investování jednotlivých zemí na území ČR je k dispozici v příloze č. 4.

3.3 *Statistické údaje České republiky a jednotlivých krajů*

Pozitivní vliv počtu projektů, na které se váže výše investic a počet nových pracovních míst, by se měl projevit i ve vybraných ekonomických ukazatelích země.

V době, kdy vznikla Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007–2013 (dále jen SRR ČR), jako základní dokument politiky regionálního rozvoje podle § 5

⁹² CZECHINVEST. *Projekty agentury CzechInvest* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ke-stazeni?page=2>

zákona č. 248/2000 Sb.⁹³, o podpoře regionálního rozvoje, byl za nejproblémovější region z hlediska nezaměstnanosti v první řadě považován kraj Ústecký (ULK), dále rovněž Moravskoslezský (MSK), Olomoucký (OLK) a Karlovarský (KVK). Vývoj nezaměstnanosti v jednotlivých krajích je diferencovaný a příliš nekopíruje celorepublikový vývoj. Míra nezaměstnanosti v roce 2005, která byla v celé ČR na úrovni 8,9%, se ve výše zmíněných problémových krajích pohybovala v 15,4% (ULK), 14,2% (MSK), 10,6% (OLK) a 10,3% (KVK).⁹⁴ Vývoj v ostatních krajích je ke zhlédnutí v příloze č. 5. Z dat Českého statistického úřadu (dále jen ČSÚ) vyplývá, že v roce 2011 (k 31.12) byla celorepubliková míra nezaměstnanosti 8,62%, tudíž se mírně snížila. V problémových krajích se míra nezaměstnanosti pohybovala 12,94% (ULK), 11,18% (MSK), 11,37% (OLK) a 9,83% (KVK).⁹⁵ Jediným krajem, ve kterém vzrostla míra nezaměstnanosti oproti výchozímu roku 2005, je kraj Olomoucký. V Ústeckém a Moravskoslezském kraji tato míra klesla i vzhledem k ostatním krajům nejvýrazněji, jak je možno vidět v tabulce 3.5, a to o 2,46 a 3,02 procentního bodu. Přestože tyto regiony mají stále nejvyšší míru nezaměstnanosti, tento příznivý vývoj může mít pro kraje se soustředěnou podporou státu pro Strukturálně postižené regiony a Hospodářsky slabé regiony stanovené před implementací OPPI do budoucna dobrý vliv k vyrovnaní regionálních disparit.⁹⁶ Naproti tomu v roce 2005 byla s mírou nezaměstnanosti i vzhledem k celorepublikové míře na tom nejlépe Praha, a to nadprůměrně v úrovni 3,2%. V roce 2011 mírně vzrostla na 3,95%, přesto je tento region i v jiných ohledech spíše výjimka v hospodářském rozvoji oproti zbytku republiky.

⁹³ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013* [online]. 2008, s. 4 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

⁹⁴ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013: Příloha č. 4 Analytické podklady* [online]. 2006 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

⁹⁵ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. ISBN: 978-80-250-2253-5. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/edicniplan.nsf/aktual/ep-1#13>

⁹⁶ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013* [online]. 2008, s. 107 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

Tabulka 3.5: Míra nezaměstnanosti v jednotlivých krajích v roce 2011

míra nezaměstnanosti (%)	2011
Praha	3,95
Středočeský kraj	7,07
Jihočeský kraj	7,53
Plzeňský kraj	7,01
Karlovarský kraj	9,83
Ústecký kraj	12,94
Liberecký kraj	9,46
Královéhradecký kraj	7,49
Pardubický kraj	8,44
Vysočina	9,44
Jihomoravský kraj	9,81
Olomoucký kraj	11,37
Zlínský kraj	9,35
Moravskoslezský kraj	11,18
ČR	8,62

Zdroj: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. ISBN: 978-80-250-2253-5. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/edicniplan.nsf/aktual/ep-1#13>. Vlastní zpracování. 2013

Vývoj podílu jednotlivých regionů na tvorbě HDP v ČR není nikterak razantně proměnlivý. Největší podíl na HDP ČR má Praha. Podíl tohoto regionu se pohybuje okolo 25%, v roce 2011 konkrétně ve výši 25,3% na celkovém HDP ČR. Dalšími kraji, které mají oproti ostatním vyšší podíl, jsou Středočeský, Jihomoravský a Moravskoslezský. Naopak region s nejmenším podílem na tvorbě HDP ČR je kraj Karlovarský, který v roce 2011 dosahoval 2%. Bližší vývoj podílu jednotlivých regionů na HDP ČR se nachází v příloze č. 6.

Ze srovnání vytvořeného HDP na jednoho obyvatele v jednotlivých krajích oproti celorepublikovému průměru (100%), ve kterém se odráží i poměr výkonnosti jednotlivých krajů k republikové úrovni, vyplývá, že nadprůměrný podíl měl opět region hlavní město Praha, jehož podíl v době vzniku SRR ČR (rok 2005) činil 209,8% a v roce 2011, stoupl na 214,8%. U ostatních regionů se výkonnostní schopnost nachází pod celorepublikovou úrovní a má spíše ve většině regionů oproti roku 2005 klesající tendenci, výjimku tvoří Moravskoslezský, Zlínský a Jihomoravský kraj, kde se situace postupně zlepšuje a přibližuje k celorepublikové úrovni. Na tomto pozitivním vývoji se může podílet právě i podpora směřovaná do těchto regionů, tím pádem i podpora tamějších podnikatelů. Detailní vývoj podílu HDP na jednoho obyvatele se nachází v příloze č. 7.

V rámci srovnání HDP na jednoho obyvatele mezi členskými zeměmi EU (kde EU = 100%) se ČR nachází pod touto úrovní. Ve vývoji v období 2000–2011 má však tento ekonomický ukazatel stoupající tendenci. V roce 2000, kdy ČR ještě nebyla členem EU, HDP na obyvatele činilo 68,6%, kdežto v roce 2011 již činilo 80%. Pokračováním této tendence může pro ČR znamenat vyrovnaní rozdílu s úrovní EU, neboť ekonomický vývoj země měl ještě v roce 2011 stále progresivní charakter, přestože současná ekonomická situace není příliš příznivá. Tento trend může nadále vést ke snížení regionálních disparit. Vysoce nadprůměrnou zemí v tomto společenství je dlouhodobě Lucembursko, ve kterém HDP na jednoho obyvatele v roce 2011 činilo 274% vůči průměru EU. Bližší vývoj v jednotlivých členských zemích k nahlédnutí v příloze č. 8.

3.4 Vybrané podpořené projekty

3.4.1 Program Poradenství – Démos trade, a.s. (Moravskoslezský kraj)

Démos trade, a.s., se sídlem společnosti v Ostravě, působí na českém trhu od roku 1993.⁹⁷ Firma se specializuje na dodávky plošných materiálů (např. lamino desky, pracovní kuchyňské desky, umělý kámen) nábytkového kování a hran, a to jak zákazníkům, kterými jsou výrobci nábytku a bytových zařízení, truhlářské firmy, architekti apod., tak i prodejcům specializovaných na tento sortiment.⁹⁸ Nejprve působila především na Moravě, ale od roku 2000 začala expandovat do Čech. Od roku 2006 začala firma exportovat postupně na Slovensko, do Polska a Maďarska. V roce 2011 firma zřizovala s firmou NÁBYTEK SERVIS (ČR) a Tanas (Slovensko).⁹⁹

Cílem projektu, probíhajícího v roce 2009, bylo vytvořit optimální rozvržení a technologické řešení centrálního skladu nábytkového kování pro zvýšení skladovacích a manipulačních kapacit. Předmětem projektu bylo vypracování studie obsahující navržení a popsání technologických, procesních a organizačních opatření v interiéru skladu vedoucí ke zlepšení skladové logistiky a organizace práce pro budoucí rozvoj firmy. Studii vypracovala poradenská firma po důkladném seznámení se s touto společností. Při její tvorbě

⁹⁷ DÉMOS. *Historie společnosti DEMOS TRADE, a. s.* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.demos.cz/o-spolecnosti/historie-spolecnosti.html>

⁹⁸ DÉMOS. *O společnosti* [online]. 2010 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.demos.cz/o-spolecnosti/spolecnost.html>

⁹⁹ DÉMOS. *Historie společnosti DEMOS TRADE, a. s.* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.demos.cz/o-spolecnosti/historie-spolecnosti.html>

se vycházelo z dlouhodobého podnikatelského plánu rozvoje firmy spolu s expanzí do zahraničí a posilováním zásilkového prodeje. Studie se skládala z jednotlivých etap. Konkrétně se jednalo o analýzu materiálových toků, skladových procesů, skladovacích nákladů, zásob a sortimentu. Dále došlo ke zpracování modelu konečné skladové a manipulační kapacity, řešení hrubého prostorového programu skladu, spolu s rozřazováním realizace. V neposlední řadě se jednalo o vypracování podrobného technologického, dispozičního, procesního a systémového řešení skladu, propočtu investičních a provozních nákladů konečného řešení a zpracování harmonogramu provádění projektu. Po vypracování studie, se poznatky využily v praxi, kde došlo k výraznému zlepšení logistického procesu. Výše celkových způsobilých výdajů činila 960 tisíc Kč. Byla poskytnuta podpora ve výši 480 tisíc Kč, míra podpory byla 50%.¹⁰⁰

3.4.2 Program Inovace – Inovační projekt – TL Ultralight (Královéhradecký kraj)

Společnost TL Ultralight, se sídlem v Hradci Králové, byla založena v roce 1989. Jejím prvním produktem bylo motorové rogallo, ke kterému se zanedlouho přidala motorová trojkolka. V roce 1991 započala sériová výroba dvoumístného ultralehkého letounu TL 32 Typhoon, poté následovala výroba dalších letadel tohoto typu. V současnosti se společnost řadí mezi největší producenty sportovních letadel s exportem do celého světa.¹⁰¹

Cílem projektu, probíhajícího v období 2009–2011, bylo realizovat výsledky vývoje ve výrobě nového typu letounu, konkrétně se jednalo o stavebnicový dvoumístní celokompozitový hornoplošník TL – 3000, spadající do kategorie sport aircraft. Letoun dosahuje cestovní rychlosti 200 km/h s doletem 12 000 km a to na běžný automobilový benzín. Za využití nových materiálů a inovativní výroby se podařilo odlehčit základní konstrukci letadla, což umožňuje lepší vlastnosti letadla, jako nést bohatší přístrojovou výbavu a větší zásobu paliva. Při tomto projektu byla využita spolupráce s Leteckým ústavem ČVUT Praha a konstrukční kanceláří Vanessa Air. Výše celkových způsobilých výdajů činila 59 764 154 Kč, výše konečné podpory činila 29 860 000 Kč, tedy míra podpory činila 50%.¹⁰²

¹⁰⁰ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- březen, duben 2012*[online]. 2012 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588724/priloha001.pdf>

¹⁰¹ TL ULTRALIGHT. *Historie* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://tl-ultralight.cz/cs/historie/>

¹⁰² MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- březen, duben 2012*[online]. 2012 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588724/priloha001.pdf>

3.4.3 Program Prosperita – BIC Ostrava s.r.o. (Moravskoslezský kraj)

Společnost BIC Ostrava s.r.o., se sídlem v Ostravě, byla založena v roce 1993 jako podnikatelské centrum s původním názvem TIC – Technologicko inovační centrum Ostrava s.r.o. V době založení společnosti procházel region restrukturalizací výroby u většiny průmyslových firem. Účelem toho centra bylo vytvořit vhodné prostředí pro podporu vzniku nových a to rozvíjejících se MSP, zejména s inovačním potencionálem, efektivní výrobou, konkurenceschopnosti svých produktů, udržení na trhu a vytvářením nových pracovních míst. Je členem European Bussiness and Inovation Centre Network, které sdružuje podnikatelské a inovační centra v Evropě. V současnosti nabízí komplexní servis pro transfer technologií, inovací, investiční projekty, projektové řízení, výzkum a vývoj.¹⁰³

Důvod podání žádosti do programu byl takový, že provozovaný vědeckotechnický park (dále jen VTP) a podnikatelský inkubátor (dále jen PI) byly plně obsazeny, přestože poptávka po těchto prostorech stále existovala. Hlavním předmětem tedy bylo rozšíření těchto prostor a jejich vybavení laboratorní technikou a přístroji. Součástí projektu byla i rekonstrukce a přestavba dvou zastaralých budov v Ostravě – Vítkovicích, které slouží VTP a PI a poptávce inovačních firem. Provedena byla celková rekonstrukce exteriéru budovy, interiéru včetně rozvodů a systému vytápění za využití obnovitelných zdrojů energie. V rámci projektu byly taktéž provedeny úpravy původních prostor VTP a PI. Celková výše způsobilých výdajů projektu, který probíhal v období 2008–2012, byla 223 030 000 Kč, kde celková výše dotace činila 133 813 000, tedy bylo dosaženo 60% míry podpory.¹⁰⁴

3.4.4 Program ICT v Podnicích – ZAHAS s.r.o. (Olomoucký kraj)

Výrobně-dodavatelská firma ZAHAS s.r.o., sídlící v Lipníku nad Bečvou a založená v roce 1994, je zaměřená na výrobu, distribuci a úpravu produktů pro profesionální a dobrovolné hasičské sbory a záchranné jednotky. Jedná se o technické prostředky, výstroj, výzbroj jednotek a od roku 2002 taktéž o zásahový oděv, pracovní stejnokroje, trička a další výstrojové součástky vlastní výroby. Firma spolupracuje s tuzemskými i zahraničními firmami.¹⁰⁵

¹⁰³ BIC OSTRAVA. *Úvodem* [online]. 2010 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.bicova.cz/uvodem.html>

¹⁰⁴ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- únor 2011* [online]. 2011 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588712/priloha013.pdf>

¹⁰⁵ ZAHAS. *O společnosti* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: http://www.zahas-sro.cz/spolecnost_c.php

Cílem projektu, probíhajícího v období 2009–2010, bylo obstarat nový informační systém, který vystřídal nedostačující řešení několika vzájemně neprovázaných softwarových programů. Nesmíme opomenout, že bylo rozšířeno neuspokojivé hardwarové vybavení. Pořízen byl docházkový a stravovací systém s datovou základnou v novém informačním systému, který zastřešuje kompletní podnikovou pracovní náplň, tedy řízení financí, dodavatelsko-odběratelských vztahů, mezd, personalistiky, zakázek, skladů atd. Bezproblémovost systému je zajištěna pořízením serveru včetně pracovních stanic pro zaměstnance oddělení dotčených realizací projektu. Taktéž byly pro provoz skladu zakoupeny čtečky čárových kódů. Výsledkem tohoto projektu je zvýšení efektivity vnitropodnikových procesů a kladný dopad na budoucí rozvoj podniku. Výše celkových způsobilých výdajů činí 2 998 300 Kč, výše dotace dosáhla 1 798 000 Kč, tedy 60% míry podpory.¹⁰⁶

3.4.5 Program EKO-ENERGIE – Lias Vitřínov k.s. (Karlovarský kraj)

Lias Vitřínov, LMS k.s., byla založena v roce 1992 a převzata od Fondu národního majetku. Původní výroba stavebního materiálu Keramzit ve Vitřínově je datován do roku 1964. Do roku 1992 sloužila tato výroba jako materiálová základna Pozemních staveb Karlovy Vary. Tato společnost patří do mezinárodní skupiny Liapor. Společnost se zaměřuje na výrobu ekologického lehkého expandovaného kameniva jménem Liapor s možností širokého využití a velkého sortimentu tohoto stavebního materiálu jako jsou lehké keramické betony, zdivo, prefabrikované dílce, velkoplošné prefabrikované díly pro montované domy, protihlukové stěny apod.¹⁰⁷

Cílem projektu, který se uskutečnil v roce 2010, bylo zlepšit tepelně technických vlastností budovy sídla společnosti. Jednalo se o dvojpodlažní nepodsklepenou budovu ze sedmdesátých let 20. století. Zejména dřevěné dvojité okna vypovídaly svou životností. Cílem projektu bylo celkové venkovní zateplení budovy a výměna nevhodných oken správních budovy. V důsledku se taktéž snížila energetická náročnost stavby. Objem celkových způsobilých výdajů činil 1 milion Kč, dotace byla poskytnuta ve výši 500 tisíc Kč, míra podpory dosáhla 50%.¹⁰⁸

¹⁰⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- únor 2011* [online]. 2011 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588712/priloha013.pdf>

¹⁰⁷ LIAPOR. *Historie* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.liapor.cz/cz/historie>

¹⁰⁸ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- únor 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588723/priloha002.pdf>

4 Využití řešené problematiky v médiích

Nadcházející kapitola obsahuje úvodník, interview, anketu a glosu. Tak jak jsem tyto žánry v rámci kapitoly zpracovala, jsou vhodné pro publikování v ekonomických novinách, ekonomických přílohách klasických seriózních celorepublikových či regionálních deníků, popřípadě v ekonomicky zaměřených časopisech.

4.1 Úvodní článek

Podpora tahounů ekonomiky je důležitá

Se vstupem České republiky do Evropské unie v roce 2004 se naší zemi naskytla možnost srovnat krok s vyspělými západními státy. Umožnit to měly dotace rozvoje různých oblastí života v ČR, jako je např. životní prostředí, vzdělání, zaměstnanost, doprava, podnikání atd. Hlavně poslední zmiňovaný se výrazně podílel a má i nadále zásadní vliv na prosperitu tuzemské ekonomiky. Hlavními motory jsou přitom malé a střední podniky.

Důležitost evropské finanční podpory potvrzuje i Zuzana Němcová, pracovnice společnosti TEMEX, která se zaměřuje především na výrobu vzduchotechniky: *„Kdyby nebylo podpory z EU, naše projekty bychom nemohli realizovat. Uskutečněním projektů se firma dostává zase „o krok napřed“, což je i slogan naší společnosti.“* Aby mohli podnikatelé tyto dotace bez zbytečných složitostí s administrací čerpat, stala se v roce 2004 zprostředkovatelem Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest. Jejím úkolem není pouze řízení a administrace operačních programů v rámci podnikání, i když je lze považovat za nejvýznamnější v její kompetenci, ale do jejich služeb patří také pořádání seminářů, péče o investory, propagace České republiky v zahraničí a další aktivity spojené s konkurenceschopností země.

Jak na úspěšnou žádost o dotaci

Pokud chce podnikatel žádat o dotaci, je důležitým dokumentem a zároveň i hlavním kritériem podnikatelský plán. *„Musí se naplánovat jak cíl projektu, tak jeho realizace, doba plnění, nákladovost, finanční realizovatelnost, samotní realizátoři a hlavně v neposlední*

řadě musí být vyčíslena jeho návratnost.“ popisuje pracovnice společnosti TEMEX, spol. s.r.o. Zuzana Němcová, která žádosti ve firmě zhotovuje.

Přikládají se i účetní výkazy firmy, jako je rozvaha, přehled zisku a ztráty a přiznání daně z příjmu za poslední 3 roky i výpis z Obchodního rejstříku. *„Na základě těchto poskytnutých informací, CzechInvest vypočte tzv. rating společnosti, kde se ukáže, jestli je firma schopna dostát svých závazků vyplývajících z žádosti o dotaci,*“ dodává Zuzana Němcová.



Logo agentury. Zdroj: <https://www.euroskop.cz/>

Bilancování je na místě

Současné, v pořadí druhé, programové období na období 2007-2013 tento rok končí a s ním i Operační program Podnikání a inovace (OPPI). Jeho cílem bylo zvýšit konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit výkonnost českého průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy. Úspěšnost programu potvrzuje ředitelka regionální kanceláře v Ostravě CzechInvestu Lada Kratochvílová: *„Z celkové alokace cca 91 a půl miliard korun na období 2007-2013 je k dubnu 2013 schváleno projektů za 72 a půl miliardy korun a proplacena zhruba polovina.*“

Přestože lze OPPI považovat za prospěšný pro vývoj ekonomiky, řada podnikatelů si myslí, že by podpora měla přicházet i odjinud, nejen z tohoto programu, ze kterého primárně čerpají firmy, které něco vyrábí nebo zpracovávají. Je o tom přesvědčený i Karel Benda, živnostník ve službách: *„Podpora malých, středních podnikatelů a živnostníků je podle mého názoru velmi nedostatečná. Stát nevytváří dostatečný systém daňových úlev, nezjednodušuje administrativu, spíše naopak, neustále zvyšuje množství a výši nejrůznějších sankcí a omezení. Navíc v zákonech už je takový zmatek, že se v nich nevyznají ani samotní zákonodárci.*“

Zůstává tedy otázkou, zda by se Česká republika měla spoléhat jen na podporu z fondů z Evropské unie, nebo jestli by se neměla sama více zapojit do podpory i jiným způsobem a ve větším měřítku.

S novým rokem nový program

Každopádně od příštího roku přichází nové programové období, ve kterém bude možné žádat o evropské peníze až do roku 2020. Jeho součástí bude i Operační program podpory Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK). Na jeho přípravách teď usilovně pracují jednotlivé tvůrčí skupiny. Sestavují i prvotní návrhy s předběžným hodnocením a posuzováním vlivů na životní prostředí. *„Operační program bude zaměřen na podporu podnikatelského prostředí a inovativních aktivit, zejména malých a středních podniků, propojení vazeb na výzkum a vývoj podporovaný v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání a dále na podporu snižování energetické náročnosti a inovativních řešení přispívajících ke snižování emisí, zavádění vysokorychlostního internetu a dalších moderních komunikačních prostředků v podnikové sféře,“* říká regionální ředitelka CzechInvestu Lada Kratochvílová.

Kromě startu nového operačního programu přijdou i další změny. Ještě v tomto roce se má sloučit CzechInvest s CzechTradem, který se zabývá exportem českých firem na zahraniční trhy. Sloučení má vést k vytvoření instituce, která bude pod hlavičkou CzechInvestu poskytovat všechny služby na jednom místě: podporu podnikání, inovací, investic a exportu. Ještě letos ministerstvo průmyslu a obchodu vybere i nového generálního ředitele za odvolaného Miroslava Křížka, na jehož post už vypsalo výběrové řízení.

Čerpání dotací Moravskoslezského kraje

Spolu se Středočeským a Jihomoravským krajem patří Moravskoslezský k nejúspěšnějším v České republice, a to z pohledu počtu projektů i výše schválených podpor. Firmy na Severní Moravě a ve Slezsku k dubnu 2013 dostaly z evropských fondů už necelých 6 miliard korun, čímž zauímají prvenství vůči ostatním regionům České republiky.

„Mezi nejvíce oblíbené programy se v Moravskoslezském kraji řadí z pohledu počtu projektů Rozvoj, ICT v podnicích, Marketing, Eko-energie či Nemovitosti. Z pohledu alokace peněz na projekty v daném programu jsou to Inovace – inovační projekt, Rozvoj, Nemovitosti, Eko-energie a Prosperita,“ popisuje regionální ředitelka CzechInvestu pro Moravskoslezský

kraj Lada Kratochvílová a zároveň dodává, že firmy, které získaly dotaci, často nezůstávají jen u jednoho projektu, ale žádají o podporu i v dalších programech, někdy i opakovaně.

Moravskoslezský kraj je také atraktivní pro zahraniční investory, zejména pro svou strategickou polohu – sousedí s Polskem a Slovenskem. Je zde dobré silniční propojení s Prahou, Německem a Brnem na Rakousko, vlakové spojení s Vídní, Bratislavou, Varšavou a díky letišti Leoše Janáčka je tady mimo jiné i letecké spojení s ostatními zeměmi. V tomto kraji se nachází vzdělaná pracovní síla a řada podnikatelských zón (Hrabová, Nové Pole v Karviné, Mošnov, Krnov – Černý důl apod.).

Uvidíme, jak se v čerpání dotací z Evropské unie povede Moravskoslezskému kraji i v nadcházejícím programovém období a zda se konečně podaří pokořit i silnou nezaměstnanost a zlepšit životní prostředí (zejména ovzduší) daného regionu.



Do mrtvých průmyslových areálů na Ostravsku se opět vrací život – Colours of Ostrava 2012. Zdroj: Jiří Zerzoň

4.2 Interview

Zuzana Němcová: Podpora „přináší ovoce“

Společnost TEMEX, spol. s.r.o. působí na trhu téměř 22 let, svou velikostí se řadí mezi střední podniky. Podniká v oblasti automatizace, klimatizace, jednoúčelových a speciálních strojů. K rozvoji a rozšíření nabídky služeb společnosti pomohly programy na podporu podnikání financované z fondů Evropské unie. O evropských penězích, které do této firmy za uplynulé roky přitekly, toho ví hodně Zuzana Němcová. Pro TEMEX pracuje už 9 let, zastává v něm funkci vedoucí marketingu, dotací a sekretariátu.



zdroj: respondent.

Vzpomenete si ještě, co vás přivedlo k úplně první žádosti o podporu z evropské pokladny?

Impulem pro první podání žádosti bylo rozšíření působnosti naší firmy o oblast jednoúčelových a speciálních strojů, po kterých byla velká poptávka, kterou tehdejší trh nestačil uspokojit. Proto jsme postavili za pomoci dotace, nedaleko naší administrativní budovy, novou výrobní halu, kde tyto projekty můžeme realizovat a tím se dostáváme na špičku v tomto oboru. Postupem času začala výrobní hala plnit vícero funkcí, které jsou v dnešní době v rámci podnikání potřeba. Příkladem může být rozšíření o oddělení elektro, která se zabývá dodávkou těchto produktů „na míru“ dle potřeb zákazníků.

Které programy jste zatím využili?

V posledním projektovém období jsme čerpali dotace z programů ICT v podnicích – Výzva I. Řízení toku informací v inženýrsko-dodavatelské firmě a Marketing – Výzva I. Marketingová podpora obchodní strategie firmy. Při podání žádosti na programy Potenciál, Rozvoj – Výzva I. a Školící střediska – Výzva II. jsme bohužel nebyli úspěšní.

Vysvětlil vám po té i někdo, proč jste nebyli úspěšní?

Některé projekty nám nebyly schváleny jak z důvodu nedostatečného popsání projektového záměru, tak kvůli podání více žádostí o dotaci v jednom programu, což bylo v rozporu se zadávacími podmínkami.

Trvá hodně dlouhou dobu, než takový projekt dotáhnete do konce? A docílíte vždy toho, čeho jste chtěli dosáhnout?

Co se týče programu ICT v podnicích, zde byla délka projektu dvouroční. U programu Marketing byla doba trvání projektu 1 rok. Zatím se nám vždy podařilo dokončit projekt tak, jak bylo uvedeno v žádosti o dotaci, bez nějakých námitek nebo postihů orgánu činných v této záležitosti, protože jak je uvedeno v žádosti o dotaci, firma se k tomuto cíli zavazuje, takže když nesplní daná kritéria, může CzechInvest dotaci zkrátit nebo žádost o platbu určité části projektu úplně zamítnout.

Jak úspěšní jste u podávání žádostí?

Úspěšnost našich projektů podávaných v rámci CzechInvestu je cca 60%.

Pokud by tato možnost evropské podpory neexistovala, měli byste jiné možnosti, jak realizovat vaše plány?

Pokud by podpora neexistovala, firma by si stěžela už uskutečněné inovace mohla v této době dovolit. A pokud by bylo nutností nějaký z těchto projektů realizovat na vlastní náklady, určitě by to nebylo v takovém rozsahu.

Jaká je spolupráce s agenturou CzechInvest?

Z mého pohledu je práce s CzechInvestem zdlouhavá. Co se týče schválení, jak registrační, tak plné žádosti či žádosti o platbu. Případné dotazy týkající se projektů jsem vždy řešila na kontaktním pracovišti v Ostravě telefonicky bez jakýchkoliv problémů. Vždy mi vstřícně poradili. Pokud se stalo, že pracovník CzechInvestu nějakou informaci v daném okamžiku nevěděl, vždy si tyto informace zjistil a neprodleně mě kontaktoval.

Využili jste i jiných služeb, které CzechInvest nabízí?

Firma TEMEX, spol. s r.o. jejich nabídky služeb využila. Osobně jsem spolu s druhým jednatelem společnosti absolvovala školení a semináře pořádané CzechInvestem zaměřené právě na tyto dotační programy současného dotačního období a školení jak na žádosti.

Brzy začne nové programové období, chcete v žádostech o dotace pokračovat? Pokud ano, nač je chcete využít?

Samozřejmě, naše společnost se chystá v následujícím programovém období žádat o dotaci u těch žádostí, které nám byly zamítnuty. Tentokrát s lépe propracovaným projektovým záměrem, protože jsou pro nás tyto dotace nesmírně důležité a mohou naši firmu poposunout výše.



Sídlo firmy TEMEX v Ostravě – Vítkovicích. Zdroj: autor

4.3 Anketa

Po pádu socialistického režimu v České republice se naše země opět otevřela svobodnému podnikání. Dosavadní absence živnostníků, drobných podnikatelů i velkých privátních firem vyvolala po roce 89 nebývalý boom. Část těch, kteří nezvládli konkurenční boj, problémy s druhotnou platební neschopností, s plněním závazků vůči bankám či odlivem klientů, přirozenou cestou odpadla. Také legislativní podmínky pro

podnikání v Česku se změnilo až do současného stavu. Zajímalo nás tedy, co si o současném stavu podnikání v České republice myslíte.

Karel Benda, 58 let, živnostník ve službách

„V ČR se podniká poměrně špatně, zejména tedy drobným podnikatelům a živnostníkům. Je zde velmi nepřehledná legislativa a s ní související velké množství různých kontrolních orgánů, které podnikatelům nejenže neporadí a nejsou nápomocny při řešení obtíží, ale naopak jen využívají násilí. Dále je zde velmi vysoká zátěž na odvody sociálního a zdravotního pojištění za zaměstnance. Toto považuji za největší brzdu podnikání v České republice. Navíc se velmi negativně projevuje povinnost zaměstnavatele hradit zaměstnanci prvních 21 dnů nemocenské bez jakékoliv účasti státu. Cena práce tak celkově neodpovídá reálným podmínkám na trhu, toto je navíc ještě zdůrazněno tím, že i velmi špatný a nezodpovědný zaměstnanec je vůči zaměstnavateli chráněn zákony tak, že je jen velmi problematicky možné se takového zaměstnance rychle a co možná bezbolestně zbavit.“

Simona Markovská, 49 let, úřednice státní správy

„Nejsem podnikatelka, ale myslím si, že systém je nastavený na velké firmy. Půjčky v bance jsou pro malé podnikatele limitovány, proto musí nadhodnocovat svůj obrát i za cenu vyšších daní, aby byly pro banku dobrým klientem. Legislativa je tak složitá, že pokud chtějí čerpat aktuální výhody pro sebe a své zaměstnance, bez účetní a daňového poradce se neobejdou. Tyto odpochty a daňové výhody by při jednodušším systému mohly přepočítávat samotné finanční úřady. Nestabilita daní neumožňuje malým podnikatelům plánovat na víc než jeden rok. Velcí podnikatelé naopak tvoří něco jako elitu, jsou státem chráněni, nabízí se vyložené korupční jednání.“

Martin Halmo, 38 let, manažer v nadnárodní korporaci

„Podmínky pro podnikání u nás hodně ovlivňují to, zda máme pravicovou či levicovou vládu. Pravice obecně podporuje liberální trh a podnikatele podporuje, levice se v rámci solidárního přístupu snaží podnikatele více zatížit daněmi a zvýšit tak odvody do státního rozpočtu. V současnosti je podnikatelské prostředí u nás ovlivněno stavem globální ekonomiky, která je v recesi, lidé neutrácejí a proto mají podnikatelé méně zakázek, musí snižovat své ceny, případně redukovat počty zaměstnanců, což se poté negativně projevuje v ekonomických výsledcích jak podnikatelů, tak i státu, protože do rozpočtů plyne méně peněz. Specifikem

České republiky a dalších zemí bývalého východního bloku je rozbujelá korupce, kterou se bohužel přes deklarované „řádoby“ snahy vymítit, podle mě nikdy nepodaří odbourat.“

Gabriela Bartošová, 38 let, majitelka módního salónu

„V České republice je podnikání velice složité a těžké. Jako zaměstnavatel musím odvádět vysoké částky za zaměstnance a pro spoustu podnikatelů je toto likvidační. Nehledě na to, že trh v ČR je již v mnoha oborech přesycen a je těžké se uchytit či uživit. Už jen příkladem, daň je potřeba zaplatit, i když zatím není proplacená faktura. Stát si tento dluh může dovolit klidně vymáhat, ale pro podnikatele je to daleko náročnější. Stačí, když firma, která dluží, vyhlásí bankrot a podnikatel má po penězích.“

Helena Retychová, 71 let, důchodkyně (dříve koordinátorka umělecké galerie)

„Je všeobecně známo, že podnikatelské prostředí po r. 89 bylo nastaveno chaoticky (možná i úmyslně). Fungující podniky byly uměle přivedeny ke krachu a následně prodány zahraničním investorům. Ti na rozdíl od novodobých českých podnikatelů dostali nebývalé výhody – daňové prázdny, symbolické nájem pozemků apod. Ne všichni sem ovšem přišli podnikat s poctivými úmysly. To podle mého názoru nastavilo hned od počátku nerovné konkurenční prostředí. Na druhou stranu máme poměrně nízké daně s nulovou progresivitou, což je zvláště pro podniky s vysokým obrátem a ziskem výhodné. V novodobém prostředí nefunguje rovněž něco, co bych nazvala podnikatelským morálním kodexem.“

4.4 Glosa

Moravskoslezský kraj chytá druhý dech

Přestože pro Čechy je typický skepticismus vůči Evropské unii, jednu zásadní věc jí musíme přičíst k dobru: ať chceme nebo ne, pomáhá v rozvoji problematických regionů, kterým i náš Moravskoslezský kraj bezesporu je.

Severní Morava a Slezsko byly za minulého režimu průmyslovým centrem země. Se změnou politického klimatu přišla i další změna. Útlum těžkého průmyslu, především černouhelných dolů a pozdější redukce strojírensko-hutnického kolosu VŽKG, měl dopad na ekonomickou aktivitu kraje a s tím spojenou zaměstnanost. O potřebě restrukturalizace tohoto regionu nikdo nepochyboval, ale také nikdo netušil, jak by měla proběhnout v praxi.

Těžko dnes říci, jestli byl problém v nekompetentnosti tehdejší politické reprezentace nebo se opět ukázalo, že od Prahy na východ, přesněji řečeno od Brna dál, už nic neexistuje. Osobně se domnívám, že na tomto způsobu myšlení některých lidí z Matičky Prahy se dodnes mnohé nezměnilo. Ale vraťme se do historie 90. let minulého století...

V našem bohem zapomenutém kraji se první náznaky obratu k lepšímu začaly objevovat s rozhodnutím země vstoupit do Evropské unie. Už před tímto aktem nám totiž začaly z kohoutku kapat peníze na rozvoj hospodářsky zaostalých regionů. A tím Ostravsko bezesporu bylo, alespoň co se technologií, ekologie a výrobních postupů týče. I samotným vládním pohlavárům došlo, že ekonomika České republiky nemůže růst bez ostatních částí země. Obzvláště, když tradiční průmysloví tahouni jsou už téměř vyčerpaní z kapacit a jazyk mají na vestě. A tak přišlo poznání, že je odstranění regionálních rozdílů nezbytné.

Moravskoslezský kraj dnes rozhodně není a zřejmě ještě dlouho nebude na špici popularity obyvatel naší země. Tradičnímu průmyslu se tu až tolik nedaří, jak jsme předpokládali před pár lety. Ovzduší je špinavé, nezaměstnanost je obrovská, pracovní místa nepřibývají, zavírají se některé provozy a dokonce odcházejí i někteří investoři. Přesto jsem přesvědčena o tom, že potenciál tohoto regionu je obrovský a že ti, kteří se v něm rozhodli podnikat a žít, mají šanci být úspěšnými. Tradiční těžký průmysl obohatily zpracovatelské obory a pořád je tu i dost drobných živnostníků, které režim za socialismu vymítil. Bez pořádné finanční podpory se ale neobejdou.

Takovou podporou může být i plánované sloučení dvou institucí – CzechInvest a CzechTrade - do jediné. Pevně doufám, že nejde zase jen o další úřad, ve kterém by se rozplynuly miliony na nová úřednická místa. Věřím tomu, že nově vzniklá instituce bude tou, která zjednoduší dosavadní tak hrozně složitý systém přidělování evropských peněz těm, kteří je opravdu potřebují. A také předpokládám, že si jeho pracovníci ohlírají, aby peníze, které k nám z pokladny EU stále ještě proudí, byly využity poctivě a na správný účel. Jen tak máme šanci, že se podnikání na severní Moravě a ve Slezsku opět hne kupředu.

Pokud se totiž chceme jednou vyrovnat vyspělým, komunisty nepoznamenaným ekonomikám, bez rozvoje zdravých firem se zkrátka neobejdeme. Tvář Moravskoslezského kraje vůči zbytku republiky sice ještě stále je tak trochu umouněná, ale ghettem země nebo místem, kde z nebe na nevzdělané obyvatele padají saze, už určitě nejsme a nebudeme. Ačkoliv je to běh na dlouho trať, základy jsou vybudovány a hlavně se zrezlá kolečka znovu

dávají do pohybu. Těžce pracující průmyslové srdce republiky se po mnohonásobném bypassu opět probouzí k životu, a přestože zatím trpí mírnou arytnií, tepe a má se k životu. A nepochybuji o tom, že nejsem jediná, která si to myslí. Anebo ano?!

5 Závěr

Podpora malých a středních podnikatelů je nezbytná. Pro svou velikost jsou v některých oblastech, ať už interních nebo externích, značně v nevýhodě. Přesto jsou důležitou součástí tržního mechanismu každé země, a to nejen pro své společenské, ale i ekonomické přínosy. Nejenže tvoří nejpočetnější skupinu v podnikatelské sféře, jsou i hlavními nositeli zaměstnanosti v regionech, ve kterých působí, a významně se podílejí na ekonomice země.

Jednou z institucí, která těmto podnikům poskytuje podporu je Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest. Tato instituce pomáhá už od roku 1992, kdy byla založena jako přímo podřízená státní příspěvková organizace Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Přestože agentura existovala ještě před vstupem České republiky do Evropské unie, lze usuzovat, že její hlavní poslání začalo transformací činnosti po přístupu země do tohoto společenství, neboť je hlavním subjektem, přes který podnikatelé žádají o dotace z fondů Evropské unie. Významně se tedy podílí na alokaci peněz z fondů EU, kde zastává funkci implementační a administrativní. Ovšem mezi další činnosti lze zařadit i propagaci České republiky v zahraničí, tedy získávání investorů, předkládání připomínkových návrhů k tvorbě zákonů a podpoře spolupodnikání českých firem i mimo hranice Evropské unie. Služby, které agentura nabízí, jsou poskytovány regionálními kanceláři i zahraničním zastoupením.

V rámci jejího působení vzniklo mnoho nových pracovních míst, a to i v regionech, které se dlouhodobě potýkají s vysokou nezaměstnaností. Jejím prostřednictvím se uskutečnilo velké množství projektů, jejichž prudký nárůst nastal při vstupu ČR do EU. Skrz CzechInvest se v České republice proinvestovalo nemálo finančních prostředků, které nepocházely jen od tuzemských firem, kterých je nejpočetněji.

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit, zda je důležitá podpora malých a středních podnikatelů a zda má pro tuto podporu podstatný význam existence Agentury pro podnikání a investice CzechInvest. Tohoto cíle, dle mého názoru bylo v práci dosaženo.

Dotace, které do ČR přišly z Evropské unie, pomáhají nejen v rozvoji ekonomiky a schopnosti českých produktů obstát na zahraničních trzích, ale také se přiblížit západním státům a dohnat průměr členských států EU, se zaměřením především na strukturálně postižené a hospodářsky slabé regiony, což se i přes nepříznivý vývoj tuzemské i zahraniční

ekonomiky vyvíjí dobrým směrem. Možnosti využití podpory jsou demonstrovány na několika příkladech realizovaných projektů, které se prostřednictvím CzechInvestu uskutečnily.

Letos končí Operační program Podnikání a inovace, který nahradí nové programové období 2014–2020 s Operačním programem Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který dál bude zaměřen na podnikatelské prostředí a inovativní aktivity, především malých a středních podniků, a také zavádění moderních komunikačních prostředků v podnikatelském sektoru, vše s ohledem na životní prostředí.

Mimo to se má letos do CzechInvestu začlenit agentura CzechTrade, jako jedna z divizí. Plánovaná změna má za cíl sjednotit aktivitu obou agentur a poskytovat ucelené služby pro podnikatele v podobě podpory podnikání, inovací, investic a exportu na jednom místě. Zda toto sjednocení povede k zlepšení vývozních možností tuzemských podnikatelů, se bude dát posoudit až časem.

Seznam použité literatury

BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. Praha: Grada, 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-3275-6.

PETRÍČEK, Václav. *Vývoj podnikatelského prostředí v České republice*. Praha: Corona, 2006. 136 s. ISBN 80-903-3636-1.

TAUER, Vladimír et al. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

VEBER, Jaromír et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada, 2012, 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Internetové publikace:

CZECHINVEST. *Informační leták* [online]. 2013 [cit. 2013-04-18]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/resume-3678-cz.pdf>

CZECHINVEST. *Jak napsat podnikatelský plán, aneb, Kudy vede cesta k úspěchu* [online]. 2005 [cit. 2013-03-04]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/podnikatelsky-plan-48-cz.pdf>

CZECHINVEST. *Operační program Podnikání a inovace – aktuální znění* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/oppi-aktualni-znuni-2164-cz.pdf>

CZECHINVEST. *Projekty agentury CzechInvest* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ke-stazeni?page=2>

CZECHINVEST. *Přehled programů* [online]. 2008 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>

CZECHINVEST. *Resumé programu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/gesher-cz-unor-2013-3438-cz.pdf>

CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka České republiky 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. ISBN: 978-80-250-2253-5. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/edicniplan.nsf/aktual/ep-1#13>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013: Příloha č. 4 Analytické podklady* [online]. 2006 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *EKO-ENERGIE* [online]. 2007 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30833/52146/589874/priloha012.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *ICT a strategické služby* [online]. 2009 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33078/45657/552564/priloha007.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Inovace* [online]. 2009 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30826/51706/588115/priloha008.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Marketing* [online]. 2007 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30342/53070/592844/priloha010.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Nemovitosti* [online]. 2008 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33081/52447/590925/priloha012.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Poradenství* [online]. 2012 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/35790/51510/587027/priloha016.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Potenciál* [online]. 2008 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30824/53351/593753/priloha015.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Prosperita* [online]. 2008 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33676/51570/587473/priloha018.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Rozvoj* [online]. 2007 [cit. 2013-04-03]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/30344/52925/592348/priloha018.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Spolupráce* [online]. 2008 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/34226/52759/591871/priloha009.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Školící střediska* [online]. 2008 [cit 2013-04-05]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/33080/50285/581714/priloha021.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- březen, duben 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588724/priloha001.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- únor 2011* [online]. 2011 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588712/priloha013.pdf>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Vzorové projekty OPPI- únor 2012* [online]. 2012 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/43504/51857/588723/priloha002.pdf>

Úřední Věstník EU. *Nařízení komise (ES) č. 800/2008 ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách)* [online]. 2008 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:cs:PDF>

WWW stránky:

BIC OSTRAVA. *Úvodem* [online]. 2010 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.bicova.cz/uvodem.html>

CZECHACCELERATOR. *O nás* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/o-nas>

CZECHACCELERATOR. *Podmínky účasti* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/podminky-ucasti>

CZECHEKOSYSTEM. *Kouč* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechecosystem.cz/kouc>

CZECHEKOSYSTEM. *Úvodní stránka* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechecosystem.cz/uvodni-stranka>

CZECHEKOSYSTEM. *Žadatel* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechekosystem.cz/pro-zadatele>

CZECHINVEST. *Co je to Operační program Podnikání a inovace?* [online]. 2013 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

CZECHINVEST. *CzechLink* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/czechlink>

CZECHINVEST. *Globální grant EDUCA* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/1globalni-grant-educa>

CZECHINVEST. *Historie a výsledky* [online]. 2013 [cit. 2013-03-04]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/historie-a-vysledky>

CZECHINVEST. *O CzechInvestu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>

CZECHINVEST. *Ostatní programy* [online]. 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ostatni-programy>

CZECHINVEST. *Otázky a odpovědi: AfterCare* [online]. 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/aftercarefaq>

CZECHINVEST. *Povinné informace* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/povinne-informace>

CZECHINVEST. *Program GESHER/MOST* [online]. 2011 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/program-2033-cz.pdf>

CZECHINVEST. *Slovníček pojmů* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/slovnicek-pojmu>

CZECHINVEST. *Tisková zpráva: Počet investic zprostředkovaných agenturou CzechInvest roste* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/pocet-investic-zprostredkovanych-ageturou-czechinvest-roste>

CZECHINVEST. *Zahraniční zastoupení* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/zahranicni-zastoupeni>

DÉMOS. *Historie společnosti DEMOS TRADE, a. s.* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.demos.cz/o-spolecnosti/historie-spolecnosti.html>

DÉMOS. *O společnosti* [online]. 2010 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.demos.cz/o-spolecnosti/spolecnost.html>

IHNED.CZ. *Mpo hledá nového šéfa CzechInvestu. Agentura se do konce roku spojí s CzechTrade* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://byznys.ihned.cz/c1-59445730-czechinvest-hleda-noveho-sefa>

LIAPOR. *Historie* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://www.liapor.cz/cz/historie>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013* [online]. 2008 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

NÁRODNÍ DATABÁZE BROWNSFIELDŮ. *Informace o projektu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.brownfieldy.cz/informace-o-projektu/>

RIS. *Srovnání makroekonomických ukazatelů* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/kraj/hospodarske-prostredi/makroekonomicke-ukazatele/>

TL ULTRALIGHT. *Historie* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: <http://tl-ultralight.cz/cs/historie/>

ZAHAS. *O společnosti* [online]. 2013 [cit. 2013-04-13]. Dostupné z: http://www.zahas-sro.cz/spolecnost_c.php

Seznam zkratek

ARP	Agentura pro rozvoj podnikání
CI	CzechInvest
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.
ČSÚ	Český statistický úřad
DHM	Dlouhodobý hmotný majetek
DNM	Dlouhodobý nehmotný majetek
FO	Fyzická osoba
HDP	Hrubý domácí produkt
ICT	Informační a komunikační technologie (Information and Communication Technologies)
IS	Informační systém
k.s	Komanditní společnost
KVK	Karlovarský kraj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSK	Moravskoslezský kraj
MSP	Malý a střední podnik
NRP	Národní registr poradců
OLK	Olomoucký kraj
OP LZZ	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
PI	Podnikatelský inkubátor
PO	Právnícká osoba

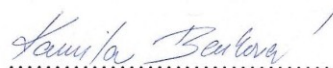
SRR ČR	Strategie regionálního rozvoje České republiky
ULK	Ústecký kraj
VTP	Vědeckotechnický park

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. května 2013



Kamila Benková

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Organizační struktura CzechInvestu

Příloha č. 2 – Činnosti Regionálních kanceláří

Příloha č. 3 – Schéma implementace a finančních toků Operačního programu Podnikání a inovace

Příloha č. 4 – Teritoriální struktura počtu projektů, výše investic, pracovních míst v období 1993–2012

Příloha č. 5 – Vývoj registrované míry nezaměstnanosti v letech 1993–2005

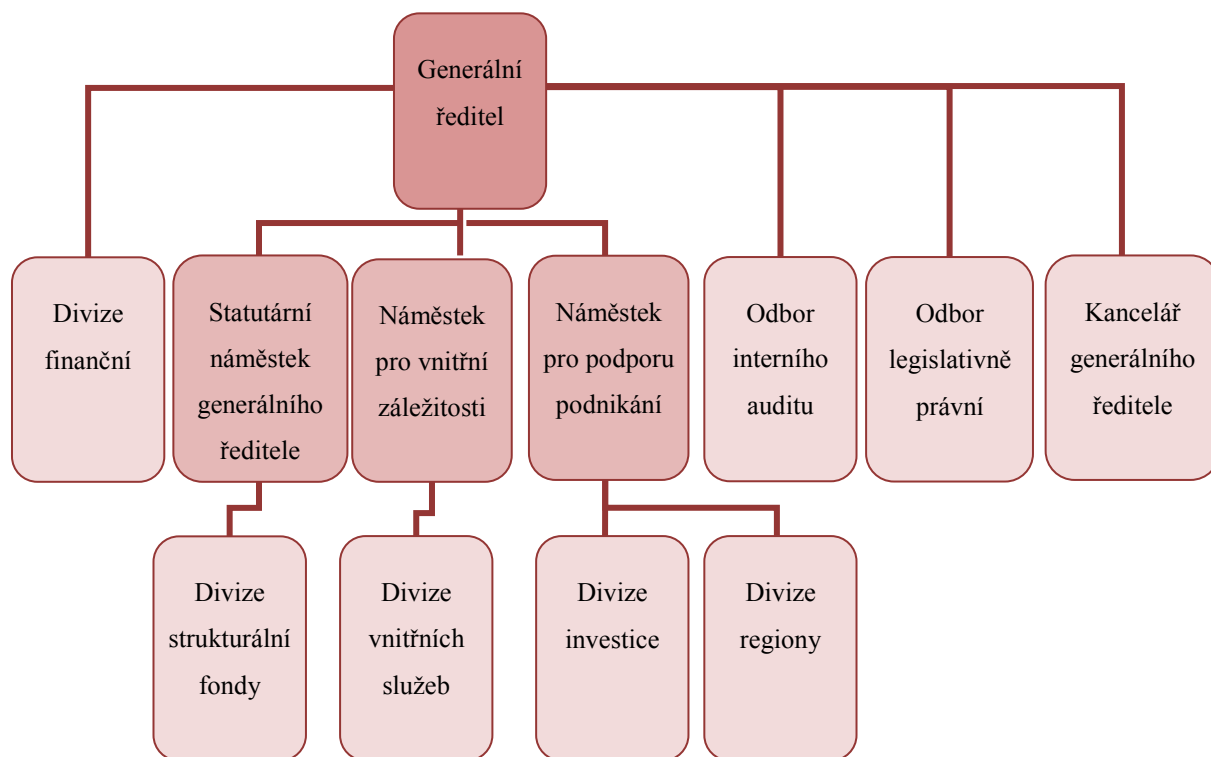
Příloha č. 6 – Podíl regionů na tvorbě HDP v ČR období 2003–2011

Příloha č. 7 – Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele v ČR za období 2003–2011

Příloha č. 8 – Srovnání HDP na 1 obyvatele v rámci EU 27 za období 2000–2011

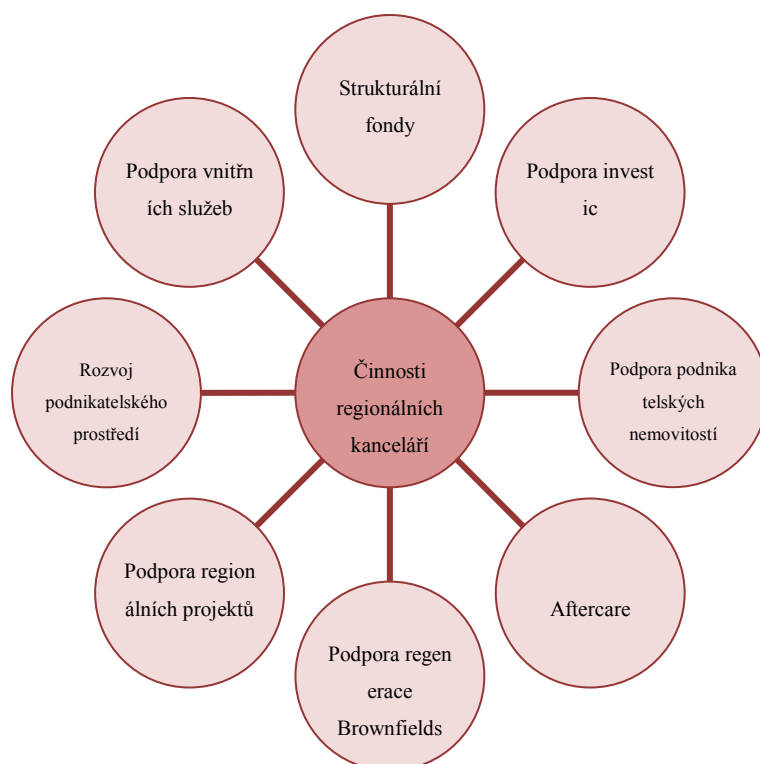
Přílohy

Příloha č. 1 – Organizační struktura CzechInvestu



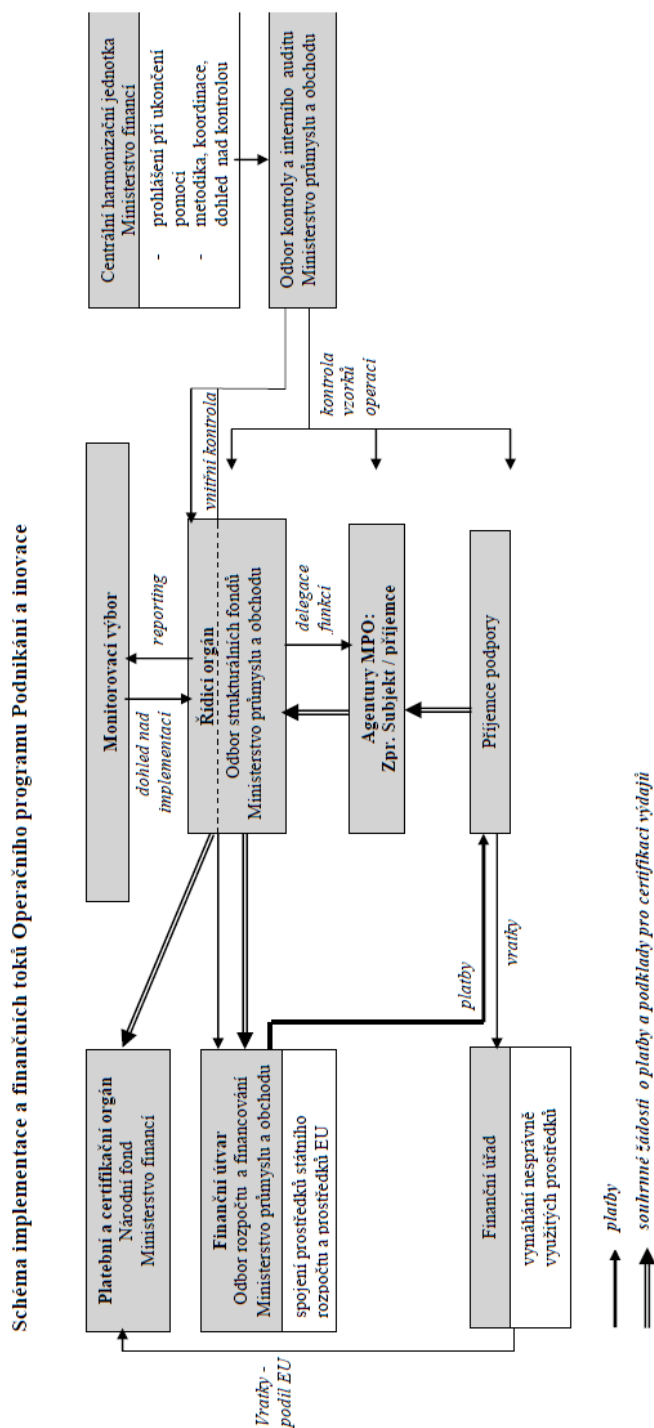
Zdroj: CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. 2013 [cit. 2013-03-17]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>. Vlastní zpracování. 2013

Příloha č. 2 – Činnosti Regionálních kanceláří



Zdroj: CZECHINVEST. *Výroční zpráva 2011* [online]. 2012, s. 35 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/vz2011-def-3391-cz.pdf>. Vlastní zpracování. 2013

Příloha č. 3 – Schéma implementace a finančních toků Operačního programu Podnikání a inovace



Zdroj: CZECHINVEST. *Operační program Podnikání a inovace – aktuální znění* [online]. 2013, s. 133 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/oppi-aktualni-znuni-2164-cz.pdf>

**Příloha č. 4 – Teritoriální struktura počtu projektů, výše investic, pracovních míst
v období 1993–2012**

	Počet projektů	Výše investice (mil.CZK)	Výše investice (mil. USD)	Pracovní místa
Belgie, Lucembursko, Nizozemí	81	48 585	1 953	14 017
Česká republika	1 182	150 966	6 729	46 735
Čína, Indie	12	3 242	149	2 817
Dánsko, Finsko, Švédsko, Norsko	35	15 082	639	6 006
Francie	38	30 964	1 099	9 699
Irsko, Velká Británie	90	23 530	856	14 451
Itálie, Kypr, Španělsko	62	24 794	1 026	7 422
Japonsko	102	98 175	3 211	25 036
Korea	19	46 290	1 893	8 432
Německo	259	172 235	6 447	46 237
Kanada, Mexiko	10	14 132	410	4 047
Rakousko, Švýcarsko	66	33 286	1 356	6 515
Tchaj-wan	24	11 595	478	17 912
USA	155	58 661	2 388	29 739
Polsko, Slovensko, Rusko	9	3 290	182	641
Ostatní	8	6 445	312	1 000
Celkem	2 148	741 271	29 127	240 706

Zdroj: Zdroj: CZECHINVEST. *Projekty agentury CzechInvest* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ke-stazeni?page=2>. Vlastní zpracování. 2013

Příloha č. 5 – Vývoj registrované míry nezaměstnanosti v letech 1993-2005

Vývoj registrované míry nezaměstnanosti v letech 1993-2005 (k 31.12.)

	původní metodika								nová metodika	
	1993	1996	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004	2005
Česká republika	3,5	3,5	9,4	8,8	8,9	9,8	10,3	10,3	9,5	8,9
Praha	0,3	0,4	3,5	3,4	3,4	3,7	4,0	4,2	3,6	3,2
Středočeský	4,0	3,0	7,5	6,8	6,8	7,2	7,4	7,5	6,8	6,3
Jihočeský	3,0	2,5	6,7	5,8	6,0	6,7	7,0	7,2	6,6	6,7
Plzeňský	3,7	2,6	7,4	6,5	6,5	7,1	7,6	7,4	6,7	6,4
Karlovarský	2,0	2,7	9,0	8,0	8,7	10,1	10,6	11,6	10,7	10,3
Ústecký	5,2	7,1	15,9	16,1	15,8	17,1	17,9	16,9	15,8	15,4
Liberecký	2,8	3,0	7,8	6,4	7,4	8,7	9,5	9,1	8,2	7,7
Královéhradecký	2,6	2,6	7,5	5,9	6,3	7,3	7,9	8,3	7,7	7,3
Pardubický	3,9	3,4	9,0	7,9	7,9	8,7	9,4	9,6	8,9	8,3
Vysočina	5,1	4,0	9,2	7,5	7,0	8,3	9,2	9,4	8,8	8,2
Jihomoravský	5,3	3,4	9,9	9,3	9,7	11,2	11,5	11,6	10,7	10,2
Olomoucký	5,6	5,3	12,4	11,9	11,8	12,2	12,5	12,5	11,7	10,6
Zlínský	4,8	3,2	8,7	8,1	8,5	10,2	10,6	10,6	9,5	9,3
Moravskoslezský	6,6	5,7	14,9	15,1	15,1	15,9	16,8	16,8	15,7	14,2

Zdroj: MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013: Příloha č. 4 Analytické podklady* [online]. 2006 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionálního-rozvoje-Ceske-republiky-na>

Příloha č. 6 – Podíl regionů na tvorbě HDP v ČR období 2003–2011

%	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ČR	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hlavní město Praha	23,9	23,9	24	24,3	24	25,3	26,1	25,7	25,3
Středočeský kraj	10,5	10,4	10,4	10,3	10,8	10,7	10,8	10,5	10,7
Jihočeský kraj	5,5	5,5	5,5	5,5	5,4	5,3	5,2	5,2	5,1
Plzeňský kraj	5	5,2	5,2	5	5,1	4,9	4,7	4,8	4,8
Karlovarský kraj	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2	2,1	2
Ústecký kraj	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3
Liberecký kraj	3,4	3,3	3,3	3,5	3,4	3,1	2,9	3,2	3,2
Královéhradecký kraj	4,8	4,8	4,8	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,5
Pardubický kraj	4,2	4,1	4,1	4	4,2	4,1	4,1	4	4
Vysočina	4,3	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	3,8	4	4
Jihomoravský kraj	10,3	10,2	10,2	10	10,3	10,1	10,5	10,3	10,3
Olomoucký kraj	4,8	4,9	4,9	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	4,7
Zlínský kraj	4,8	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
Moravskoslezský kraj	9,6	10	10	10,5	10,1	10,1	9,7	10	10,2

Zdroj: RIS. *Srovnání makroekonomických ukazatelů* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/kraj/hospodarske-prostredi/makroekonomicke-ukazatele/>. Vlastní zpracování. 2013

Příloha č. 7 – Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele v ČR za období 2003-2011

v %, ČR=100	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ČR	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hlavní město Praha	209,9	209,2	209,1	209,8	207,4	215,5	213,2	216	214,8
Středočeský kraj	94,3	93	92,9	94,2	94,3	91,9	89,6	87,9	88,2
Jihočeský kraj	89,3	89,1	89,1	89,8	87,8	86,9	85,8	85	84,4
Plzeňský kraj	93,4	96,4	95,9	94,3	94,2	89,7	86,5	88,4	89
Karlovarský kraj	80,1	78,2	75,3	71,9	70,4	71,8	76,4	73,3	71,5
Ústecký kraj	82,4	81,7	81,1	81,4	80,7	80,5	83,8	81,1	80
Liberecký kraj	80,9	79,5	83,8	81,8	81,8	74	74,7	75,8	76,2
Královéhradecký kraj	89,7	89,5	87,6	84,8	85,2	83,1	86,9	87,4	86,2
Pardubický kraj	85	83,7	82,5	83,7	85	83,5	81,1	80,8	81,1
Vysočina	85,9	83,8	84,2	84,7	84,2	83,6	82,2	80,8	82,1
Jihomoravský kraj	92,8	92,1	91	91,7	93,2	92,3	94,6	93,6	92,9
Olomoucký kraj	76,7	78,9	75,8	74,1	75,2	76,2	75,5	76	76,5
Zlínský kraj	81,9	79,4	80,7	81,5	82,9	80,9	86	83,6	84,5
Moravskoslezský kraj	77,5	81,5	84,7	83,4	83,8	84,2	82,2	84,3	86,9

Zdroj: RIS. *Srovnání makroekonomických ukazatelů* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/kraj/hospodarske-prostredi/makroekonomicke-ukazatele/>. Vlastní zpracování. 2013

Příloha č. 8 – Srovnání HDP na 1 obyvatele v rámci EU 27 za období 2000-2011

Země	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EU 27	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgie	126,2	123,8	125,4	123,3	¹⁾ 121,0	120,9	119,6	118	114,6	116	119	118
Bulharsko	27,9	29,3	31,1	32,6	33,8	35,3	36,7	38,1	40,1	/	44	45
Česká republika	68,6	70,4	70,6	73,6	75,3	76,4	78,1	81,5	80,4	81	80	80
Dánsko	131,9	128,2	128,7	124,5	125,9	126,5	125,6	122,8	118,3	117	127	125
Estonsko	44,7	46,2	50	54,5	56,9	62,8	68,3	72,1	67,2	63	64	67
Finsko	117,6	116	115,5	113,3	116,5	115	116,7	116,7	115,0	111	115	116
Francie	115,6	116	116,3	112,1	¹⁾ 110,3	112,3	111,7	111,2	107,3	107	108	107
Irsko	131	132,9	138,3	140,8	141,8	143,5	145,2	146,3	139,5	131	127	127
Itálie	117,2	118,1	112,2	111	106,9	105	103,1	101,4	100,5	102	100	101
Kypr	89	91,1	89,5	89,2	90,5	92,5	91,8	92,7	94,6	98	95	92
Litva	39,4	41,6	44,1	49,1	50,5	53,1	56,1	60,3	61,3	53	57	62
Lotyšsko	36,8	38,8	41,3	43,4	45,8	49,8	53,6	58	55,7	49	55	58
Lucembursko	244,3	234,7	240,9	247,3	253,2	263,9	278,8	276,3	252,8	267	271	274
Maďarsko	56,2	59	61,6	63,4	63,3	64,1	64,9	63,5	62,9	63	65	66
Malta	83,8	78,1	79,7	78,6	77,1	77,4	76,9	77,1	76,4	78	82	83
Německo	118,8	116,9	115,5	116,9	116,6	115	114	113,2	115,8	116	118	120
Nizozemsko	134,6	134,1	133,7	129,7	129,5	130,9	130,4	130,8	134,6	130	133	131
Polsko	48,4	47,7	48,4	49	50,7	51,2	52,3	53,6	57,5	61	63	65
Portugalsko	78,2	77,5	77,2	76,9	74,7	75,3	74,4	74,6	75,3	78	80	77
Rakousko	131,7	125,4	126,5	127,2	127	128,1	127	127,3	²⁾ 123,1	122	126	129
Rumunsko	25,9	27,6	29,4	31,4	34,1	35,4	38,8	²⁾ 40,7	²⁾ 45,8	/	47	49
Řecko	84,3	86,7	91	92,2	93,9	96	97,1	97,8	²⁾ 95,3	²⁾ 95	90	82
Slovensko	50,2	52,4	54,2	55,6	57,2	60,5	63,6	68,5	³⁾ 71,9	72	73	73
Slovinsko	78,8	78,9	81,2	82,3	85,3	86,7	87,7	88,7	89,8	¹⁾ 87	85	84
Spojené království	117,2	117,9	118,7	119,8	122	119,1	117,7	115,8	²⁾ 117,5	116	112	108
Španělsko	97,6	98,4	100,7	101,2	101,2	102,8	104,8	106,8	103,9	104	100	99
Švédsko	127,1	121,8	121,4	123	125	123,6	124,4	126,1	121,4	120	124	126

¹⁾ údaje nejsou plně srovnatelné s údaji předchozích let (změna metodiky)

²⁾ předběžné údaje

³⁾ odhad

Zdroj: RIS. *Srovnání makroekonomických ukazatelů* [online]. 2012 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/kraj/hospodarske-prostredi/makroekonomicke-ukazatele/>. Vlastní zpracování. 2013